

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : [www.tourisme-montreal.org/stats](http://www.tourisme-montreal.org/stats)

## À surveiller ce mois-ci :

- Baisse du taux d'occupation.....p.1
- Les voyageurs japonais au sommet de la liste d'Expedia lors de la première enquête annuelle des meilleurs touristes.....p.3
- Blogue de Pierre Belrose, Vice-président Relations publiques, Recherche et Développement du produit, Tourisme Montréal.....p.5

### Les voyageurs quittant après la Fête du travail pourraient être affectés par les turbulences du transport aérien

Les voyageurs qui ont réservé leurs billets à l'avance pour l'automne et l'hiver pourraient être forcés de changer leurs itinéraires, selon un rapport émis par Wall Street Journal. Certains clients pourraient être obligés de quitter quelques jours plus tôt ou plus tard que prévu parce que leur vol original n'existera plus : Delta coupe 13% de ses liens domestiques dans la deuxième moitié de 2008; Northwest coupera jusqu'à 9.5% de ses vols pendant le quatrième trimestre; United Airlines, US Airways et Continental réduiront leur capacité par respectivement 14%, 8% et 11% au quatrième trimestre. Au niveau du Canada, Air Canada a annoncé une réduction de la capacité et devra supprimer jusqu'à 2 000 postes. La compagnie prévoit réduire la capacité des vols intérieurs de 2%, celle des vols transfrontaliers de 13% et celle des vols internationaux de 7%, soit une réduction totale de 7% au cours du quatrième trimestre de 2008 et du premier trimestre de 2009.

Les lignes aériennes indiquent qu'elles ont planifié de faire les coupures après l'été pour réduire au minimum le nombre de voyageurs dérangés par cette situation. Selon un porte-parole d'American Airlines, M.Tim Wagner, « très peu de clients seront affectés ». La porte-parole de Delta, Betsy Talton, assure quant à elle que la ligne aérienne fait tous ses efforts pour contacter les clients dont les vols ont été annulés et de les rediriger sur d'autres vols.

La leçon à apprendre ? Si vous voyagez en automne ou plus tard, confirmez que votre vol est toujours en place !

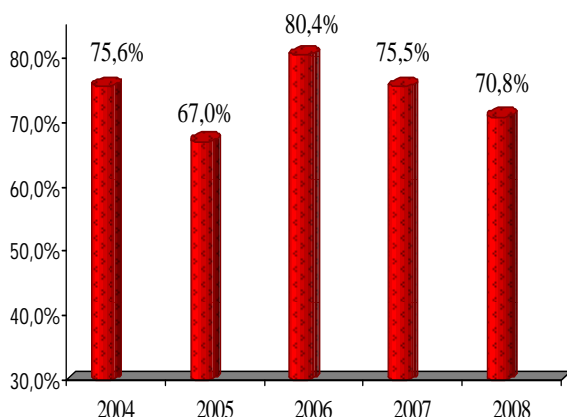
Sources :

« Post-Labor Day travelers may be affected by capacity cuts ». *USA Today*. Consulté le 3 juillet 2008.

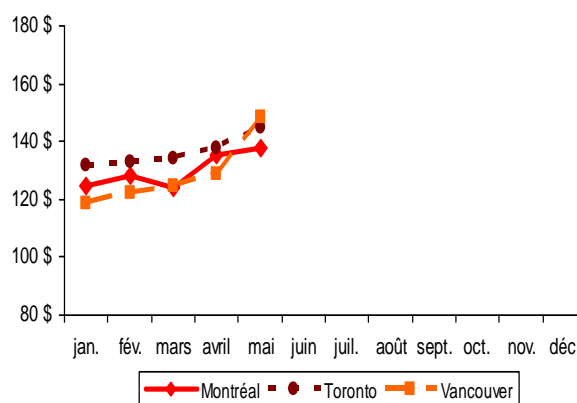
<http://www.usatoday.com/travel/flights/item.aspx?type=blog&ak=52157878.blog>

Air Canada. Communiqué de presse - 17 juin 2008. <http://micro.newswire.ca/release.cgi?rkey=1606174710&view=13213-1&Start=0>

Taux d'occupation mai



Prix moyen d'une chambre d'hôtel région métro, année 2008



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Sophie Purtell

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement  
économique Canada

Canada Economic  
Development

**L'hôtellerie à Montréal**

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	08/07 pts de %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	44,2	45,3	45,3	46,0	0,7	239 624	3,1	521 389	1,6
Février	55,2	55,4	57,8	57,8	0,0	283 953	6,0	491 550	6,0
Mars	56,0	59,3	59,8	54,3	-4,5	285 296	-7,1	525 388	2,3
Avril	67,0	63,6	62,2	66,4	4,2	337 714	9,3	508 440	2,3
Mai	67,0	80,4	75,5	70,8	-4,7	372 122	-4,0	525 636	2,4
Juin	77,6	80,5	77,7						
Juillet	81,4	76,2	76,7						
Août	81,2	80,3	81,1						
Septembre	82,8	81,5	81,6						
Octobre	77,6	72,9	75,1						
Novembre	66,4	66,0	64,1						
Décembre	51,1	49,5	48,4						
Année à date	57,9	60,9	60,1	59,0	-1,1	1 518 709	1,0	2 572 403	2,9
<b>ANNÉE</b>	<b>67,3</b>	<b>67,7</b>	<b>67,1</b>						

Source: AHGM

**L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal**

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	08/07 pts de %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	38,6	38,9	42,2	43,5	1,3	10 972	13,4	25 243	10,0
Février	54,5	50,6	55,7	53,0	-2,7	12 620	3,5	23 809	8,8
Mars	52,1	54,0	57,8	47,1	-10,7	11 966	-15,6	25 409	3,6
Avril	67,0	62,5	68,9	66,2	-2,7	16 302	-2,4	24 630	1,6
Mai	70,7	81,8	80,0	71,3	-8,8	18 262	-8,9	25 626	2,3
Juin	73,0	76,6	81,1						
Juillet	80,7	80,8	81,8						
Août	80,2	83,7	85,6						
Septembre	83,4	82,9	86,5						
Octobre	77,8	71,0	75,7						
Novembre	68,3	68,4	63,5						
Décembre	60,4	55,9	52,8						
Année à date	56,7	57,7	61,4	56,2	-5,1	70 122	-3,7	124 717	5,1
<b>ANNÉE</b>	<b>68,0</b>	<b>67,3</b>							

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

### Les voyageurs japonais au sommet de la liste d'Expedia lors de la première enquête annuelle des meilleurs touristes

Expedia a publié les résultats d'une enquête générale cherchant à couronner les meilleurs touristes au monde et à évaluer les meilleures et les pires habitudes de voyage des voyageurs. Plus de 4 000 hôteliers à travers le monde ont fourni leurs opinions sur les meilleurs voyageurs en général, ainsi que sur 10 catégories spécifiques évaluant entre autre le comportement, les manières, la volonté d'apprendre la langue et d'essayer la cuisine locale, la générosité, la propreté et la prédisposition à se plaindre des touristes.

Les Japonais ont trôné et sont considérés par les hôteliers comme les meilleurs touristes en général. Les touristes allemands et britanniques sont à égalité au second rang, suivi des canadiens et des suisses. Les touristes américains se sont positionnés au 11e rang.

Les Américains mènent au niveau des efforts afin d'apprendre quelques mots-clés dans la langue locale et de connaître les manières locales. Les Français, les Chinois et les Japonais sont les moins susceptibles d'incorporer la langue locale, et les Chinois, les Indiens et les Japonais ont le moins d'intérêt pour ce qui concerne les styles culinaires de l'endroit visité. Les Américains sont également considérés comme les plus généreux, suivi des Canadiens et des Russes.

Cependant, les Américains sont considérés comme bruyants, tout comme les Italiens et les Anglais. De plus, les résultats démontrent que les Américains se plaignent au sujet de l'hébergement, (avec les Allemands et les Français) et sont également parmi les invités les moins rangés et les moins propres.

Selon Karyn Thale, experte en matière de voyage pour Expedia, « les hôteliers sont les experts quand vient le temps d'interagir avec les touristes. Puisque la haute saison arrive et que les gens préparent leurs voyages, Expedia a pensé que ce serait amusant de présenter certaines perceptions communes concernant les touristes du monde. »

#### Autres résultats notables

- Les touristes les plus populaires dans leur propre pays sont les Canadiens suivis des Belges et des Suisses.
- Les touristes français sont vus comme les plus « conservateur financièrement », suivi des Néerlandais et des Anglais.
- Les Allemands, juste devant les Japonais et les Britanniques, sont considérés comme les touristes les plus rangés

Source :

« Japanese travelers top the list in Expedia's first annual global best tourist survey ». *Tourism Exchange*. Consulté le 3 juillet 2008.  
<http://www.tourismexchange.com/exchange/en/newsroom/home/getArticle.jsp?articleID=7580>

### Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more

	2006		2007		2008	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	1	2 500	--	--	--	--
Février	1	14 000	1	6 000	1	2 000
Mars	--	--	2	5 000	--	--
Avril	3	7 200	3	5 400	1	5 000
Mai	6	14 000	4	12 900	3	13 600
Juin	3	5 200	2	4 900		
Juillet	1	1 800	4	12 100		
Août	3	27 300	3	6000		
Septembre	6	10 200	1	1 500		
Octobre	2	3 500	2	3 800		
Novembre	3	9 600	3	8 500		
Décembre	--	--	--	--		
Année à date	11	37 700	10	29 300	5	20 600
ANNÉE	29	95 300	25	66 100		

**Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau  
Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau**

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	10 939	-0,3	6 361	2,1	2 243	10,1	17 979	1,6
Février	10 638	4,0	5 996	5,5	2 159	13,8	17 374	4,8
Mars	11 553	-0,4	6 528	1,9	2 346	11,2	18 738	1,7
Avril	12 464	8,1	6 745	9,5	1 945	8,8	19 240	7,7
Mai	13 243	1,9	6 484	3,5	1 886	10,0	19 777	4,2
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	58 837	2,6	32 114	4,4	10 579	10,8	93 108	4,0

Source: Aéroports de Montréal

**Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau  
Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau**

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	375 868	3,5	261 252	-1,8	398 342	9,6	1 035 462	4,3
Février	383 146	5,3	264 596	8,9	376 159	15,6	1 023 901	9,8
Mars	399 171	-1,5	297 628	0,9	413 405	7,1	1 110 204	2,2
Avril	420 976	4,2	267 785	1,6	344 963	3,5	1 033 724	3,3
Mai	449 926	0,8	234 197	-8,6	329 140	10,2	1 013 263	1,2
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	2 029 087	2,4	1 325 458	0,1	1 862 009	9,1	5 216 554	4,1

**Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil  
Inquiries at information booths**

	Infotouriste		Vieux-Montréal		Total	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	3 535	1,8	478	-21,1	4 013	-1,6
Février	3 821	-2,6	640	-10,0	4 461	-3,8
Mars	4 815	-5,4	802	-8,4	5 617	-5,9
Avril	6 243	-2,5	1 582	3,7	7 825	-1,3
Mai	10 428	-4,1	4 000	10,2	14 428	-0,5
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année à date	28 842	-3,1	7 502	2,1	36 344	-2,1

**Projets hôteliers de Montréal**

Plusieurs intervenants demandent souvent une liste des derniers hôtels construits à Montréal et ceux annoncés. En voici une liste des plus importants projets entre 2007 et 2009.

- Février 2007** - Ouverture du Novotel Montréal Aéroport (120 chambres)
- Mai 2007** - Agrandissement de l'hôtel Nelligan. Investissement de \$ 8 millions
- Août 2007** - Ouverture de l'Hôtel Candelwood Suites Montréal. Ajout de 136 chambres (suites)
- Août 2007** - L'Embassy Suites a ouvert ses portes
- Avril 2008** - Le Crystal de la Montagne est un nouveau concept immobilier de 26 étages qui comprend 59 condos et 131 chambres (suites). Ouvert le 1er février 2008, il s'agit d'un investissement de \$80 millions
- Juin 2008** - L'Hôtel Aloft de l'Aéroport de Montréal (groupe Starwood) ouvre ses portes à Dorval
- Juin 2008** - Marriott Fairfield Inn & Suites Montréal Aéroport, du groupe Marriott, ouvrira à Dorval
- Juillet 2008** - Un Hilton Garden Inn de 216 chambres verra le jour sur la rue Sherbrooke
- Février 2009** - La chaîne Marriott ouvrira un nouvel hôtel de 275 chambres : investissement de \$120 millions
- Février 2009** - L'Hôtel Westin Montréal ajoutera 400 chambres : investissement privé de plus de \$100 millions
- Réouverture juin 2009** - L'hôtel Ritz-Carlton de Montréal : investissement de \$100 millions pour rénover et agrandir. L'hôtel est fermé pour un an depuis la mi-juin 2008
- Printemps 2010** - L'Hôtel Gare-Viger comprendra 225 chambres
- 2010** – Un Waldorf-Astoria verra le jour, 32 étages, 250 chambres et 76 résidences: investissement de 200M\$ US
- 2011** - JW Marriott ouvrira un hotel de 170 chambres et une centaines de résidences.

Source :

« Blogue de Pierre Bellerose ». Consulté le 3 juillet 2008. <http://pierre-bellerose.tourisme-montreal.org/default.aspx>

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux  
au Canada par le Québec**  
**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or  
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %
Janvier	73 963	-12,4	35 665	1,1	109 628	-8,4
Février	100 767	-3,6	46 050	5,4	146 817	-1,0
Mars	96 762	-2,4	42 748	-0,1	139 510	-1,7
Avril	106 221	-5,7	47 662	-1,0	153 883	-4,3
Mai	135 584	-7,7	69 761	12,7	205 345	-1,6
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année	513 101	-6,3	241 890	4,4	754 991	-3,1

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

**Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada**  
**Number of trips by residents of countries other than United States to Canada**

	Mai		CUMULATIF	
	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %
Royaume-Uni	85 917	-0,5	281 043	0,1
Allemagne	36 328	11,1	89 722	3,0
Australie	34 405	7,2	83 024	9,0
France	32 133	22,4	117 118	8,2
Japon	25 209	-13,8	89 143	-19,5
Mexique	21 658	15,0	86 238	15,3
Chine	14 727	12,1	51 477	13,3
Hong Kong	10 942	16,6	39 833	14,3
Suisse	8 420	21,9	26 835	14,1
Italie	7 857	17,8	24 805	5,6
Brésil	6 062	6,7	23 556	5,9
Belgique	4 141	13,1	13 728	10,5
Autres pays	168 202	14,1	512 684	6,9
<b>Total</b>	<b>456 001</b>	<b>9,0</b>	<b>1 439 206</b>	<b>4,4</b>

**Fréquentation des attraits touristiques  
Attendance at tourist attraction**

	<b>Mai 2008</b>	<b>Var.08/07 %</b>	<b>Année à date 2008</b>	<b>Var. 08/07 %</b>
Casino de Montréal	542 071	0,5	2 515 908	-3,5
Les Quais du Vieux-Port de Montréal <sup>1</sup>	462 337	-27,1	1 492 319	-11,4
<i>Centre des Sciences de Montréal</i>	79 864	-25,8	257 030	-8,9
Biodôme de Montréal	82 485	13,4	283 354	2,0
Centre Bell	80 877	27,0	1 046 817	19,2
<i>Visites commentées</i>	2 383	31,7	8 496	21,4
<i>Événements spéciaux</i>	57 221	-7,5	400 131	-0,7
<i>Hockey</i>	21 273	100,0	638 190	36,4
Jardin botanique et Insectarium	68 314	-4,6	246 434	-2,9
Musée des beaux-arts	64 501	-5,2	267 573	10,8
Musée Pointe-à-Callière	61 260	32,5	118 273	12,3
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	41 959	-5,9	101 899	-10,4
Parc Olympique	27 511	12,5	61 642	9,5
<i>Visites guidées du Stade</i>	3 759	39,2	6 949	17,9
<i>Observatoire de la Tour</i>	23 752	9,2	54 693	8,6
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	25 080	13,0	45 780	8,9
Musée d'art contemporain	18 097	-2,1	82 267	9,8
Musée McCord d'histoire canadienne	13 047	16,2	34 403	0,4
Planétarium de Montréal	12 256	9,7	43 694	-9,8
Biosphère	11 857	-27,1	22 203	-25,8
Musée du Château Ramezay	10 179	30,9	21 379	29,9
Centre d'histoire de Montréal	9 250	65,4	18 993	8,6
Centre canadien d'architecture	8 431	15,9	26 600	9,1
<i>Visite du musée</i>	7 361	24,4	24 858	13,5
<i>Visites du jardin</i>	1 070	-21,3	1 742	-29,7
Musée Stewart au Fort de l'île Ste-Hélène	7 040	-18,4	16 197	-34,9
Maison Saint-Gabriel	4 783	33,3	11 027	45,5
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	3 634	34,6	68 260	6,3
Cosmodôme & Camp Spatial	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>1 558 603</b>	<b>-7,8</b>	<b>6 553 572</b>	<b>-1,3</b>

1- Baisse expliquée par le succès de l'exposition: le Monde du corps 2 l'année dernière.

**NOTE**

En ne retenant que les attraits dont les données sont comparables entre 2007 et 2008, on observe une hausse de 3,7% de la fréquentation des attraits en mai 2008.