

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : www.tourisme-montreal.org/stats

À surveiller ce mois-ci :

- Baisse du taux d'occupation.....p.1
- Réservations de voyage en ligne chez les européens : les stéréotypes s'estompent.....p.3
- Développement de l'offre de croisières: la demande augmente.....p.5

Les destinations en forte croissance pour 2008

Pour le grossiste en voyages *Travel 4*, la Thaïlande, la Nouvelle-Zélande et le Moyen-Orient sont les destinations qui connaissent les plus importantes croissances pour l'année 2008 en termes de réservation. En effet, ce tour opérateur spécialisé dans les voyages longue distance affirme que ces destinations ont connu une croissance d'au moins 20% entre 2007 et 2008. Ces chiffres prennent en considération les réservations de vols, hôtels et tours. Le tour opérateur affirme avoir vu une croissance particulièrement forte dans les voyages individuels, les tours guidés et les hôtels de niche.

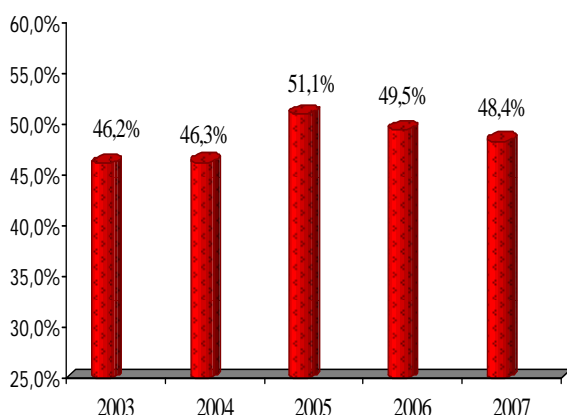
Selon Stephen Rhodes, gestionnaire chez *Travel 2 Travel 4*, la croissance du nombre de réservations pour certaines régions s'expliquerait, en partie, par des éléments clés tels que : l'addition de nouveaux hôtels boutiques pour la Thaïlande, une nouvelle brochure entièrement consacrée à la Nouvelle-Zélande, l'ajout d'hôtels et de tours disponibles pour Oman et les Émirats Arabes Unis, etc. Toujours selon M. Rhodes, d'un point de vue revenu, ces destinations génèrent de bonnes commissions, ce qui fait en sorte que les agents tirent avantage de l'augmentation significative des ventes associées à ces destinations.

Source : « Travel 2 Travel 4 Unveils Fastest Growing Destinations For 2008 ». *TravelMole*, 28 janvier 2008.

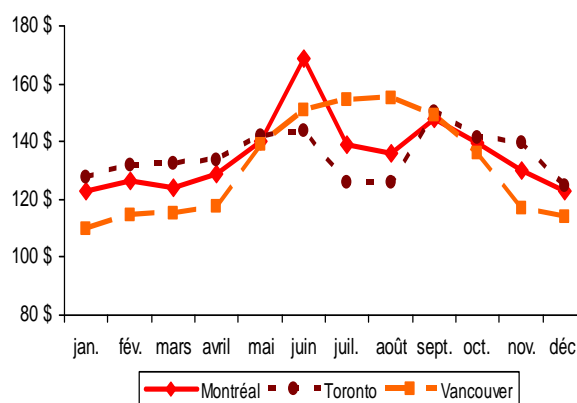
Palmarès des destinations qui connaîtront les meilleures croissances entre 2007 et 2008:

- Thaïlande
- Nouvelle-Zélande
- Moyen-Orient
- Singapour
- Hong Kong
- Malaisie
- Canada
- États-Unis
- Australie
- Afrique du Sud

Taux d'occupation décembre



Prix moyen d'une chambre d'hôtel région métro, année 2007



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Marlène Hasbani

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

L'hôtellerie à Montréal

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	47,4	44,2	45,3	45,3	0,0	232 395	3,1	513 391	3,2
Février	52,7	55,2	55,4	57,8	2,4	267 931	7,6	463 708	3,2
Mars	61,4	56,0	59,3	59,8	0,5	306 978	4,1	513 391	3,2
Avril	61,4	67,0	63,6	62,2	-1,4	309 000	1,0	496 830	3,2
Mai	74,9	67,0	80,4	75,5	-4,9	387 662	-3,1	513 391	3,2
Juin	76,4	77,6	80,5	77,7	-2,8	386 908	-0,1	498 270	3,5
Juillet	79,7	81,4	76,2	76,7	0,5	395 010	4,3	514 972	3,6
Août	83,7	81,2	80,3	81,1	0,8	417 397	4,4	514 972	3,6
Septembre	79,9	82,8	81,5	81,6	0,1	411 830	2,2	504 660	2,1
Octobre	74,3	77,6	72,9	75,1	2,2	391 865	4,2	521 482	2,1
Novembre	61,9	66,4	66,0	64,1	-1,9	322 425	-1,2	504 570	2,0
Décembre	46,3	51,1	49,5	48,4	-1,1	252 219	-0,2	521 389	2,0
Année à date	66,7	67,3	67,7	67,1	-0,6	4 081 620	2,1	6 081 026	2,9
ANNÉE	66,7	67,3	67,7	67,1	-0,6	4 081 620	2,1	6 081 026	2,9

Source: AHGM

L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	36,1	38,6	38,9	42,2	3,3	9 676	9,3	22 940	0,8
Février	41,7	54,5	50,6	55,7	5,1	12 188	17,1	21 884	6,5
Mars	55,9	52,1	54,0	57,8	3,8	14 176	13,9	24 527	6,3
Avril	55,6	67,0	62,5	68,9	6,4	16 707	8,0	24 240	19,2
Mai	68,4	70,7	81,8	80,0	-1,8	20 048	6,1	25 051	8,5
Juin	74,2	73,0	76,6	81,1	4,5	20 187	23,8	24 880	16,9
Juillet	79,5	80,7	80,8	81,8	1,0	21 050	13,3	25 749	11,7
Août	79,7	80,2	83,7	85,6	1,9	22 066	14,4	25 792	11,9
Septembre	76,4	83,4	82,9	86,5	3,6	21 615	17,3	24 990	12,4
Octobre	69,7	77,8	71,0	75,7	4,7	19 487	18,7	25 730	11,3
Novembre	59,8	68,3	68,4	63,5	-4,9	16 139	14,1	25 416	5,9
Décembre	49,2	60,4	55,9	52,8	-3,1	12739	0,6	24149	6,7
Année à date	62,4	68,0	67,3	69,8	2,5	206 078	13,5	295 348	9,6
ANNÉE	62,4	68,0	67,3	69,8	2,5	206 078	13,5	295 348	9,6

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

*Veuillez noter qu'il manque un hôtel au calcul des statistiques du mois de décembre.

Réservations de voyage en ligne chez les européens : les stéréotypes s'estompent

Les comportements et les habitudes des voyageurs provenant des différents pays d'Europe tendent à se ressembler de plus en plus. En effet, les clichés voulant que les Britanniques soient très exigeants, que les Hollandais soient avares, que les Italiens soient casaniers, etc. disparaissent rapidement. Actuellement, le touriste allemand serait le meilleur représentant du touriste européen moyen. C'est ce que révèle une étude réalisée par la chaîne d'hôtels internationale *NH Hoteles* auprès de ses cinq marchés clés : l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Hollande.

Selon l'étude, le point commun rassemblant l'ensemble des voyageurs européens est la salle de bain. En effet, pour plus de 80% des touristes européens, la salle de bain représente un facteur très important lorsqu'ils réservent une chambre d'hôtel.

Toujours selon l'étude, le Royaume-Uni est en tête lorsqu'il est question de réserver une chambre en ligne. L'Espagne (73%) et l'Italie (70%) se retrouvent légèrement en arrière pour les transactions en ligne. Et même si 50% des personnes sondées pour l'étude disent toujours utiliser les services d'une agence de voyage pour réserver une chambre, ce pourcentage demeure beaucoup plus bas (20%) pour le Royaume-Uni.

En ce qui concerne l'intérêt pour les courts séjours, les Anglais et les Allemands (plus de 82%) dépassent les Hollandais, les Italiens et les Espagnols. Et même si on suggère souvent le contraire, les Anglais et les Hollandais se soucient peu des détails mineurs. Mentionnons également que contrairement à la croyance commune, ce sont les Britanniques et les Allemands, et non les Hollandais, qui accordent le plus d'importance à la possibilité de récupérer leur argent si une réservation est annulée. Quelques clichés demeurent cependant. En effet, pour les Britanniques (82%) et les Hollandais (64%), le fait d'avoir accès à une bouilloire pour pouvoir prendre le thé dans leur chambre demeure très important.

Source: « British on Top Using Internet Bookings ». *Travel Industry Wire*, 12 février 2008.

**Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus
City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more**

	2005		2006		2007	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	--	--	1	2 500	--	--
Février	2	15 800	1	14 000	1	6 000
Mars	2	5 000	--	--	2	5 000
Avril	5	19 500	3	7 200	3	5 400
Mai	2	3 550	6	14 000	4	12 900
Juin	3	5 200	3	5 200	2	4 900
Juillet	1	3 000	1	1 800	4	12 100
Août	2	24 500	3	27 300	3	6000
Septembre	3	18 500	6	10 200	1	1 500
Octobre	2	6 000	2	3 500	2	3 800
Novembre	3	10 500	3	9 600	3	8 500
Décembre	1	10 000	--	--	--	--
Année à date	26	121 550	29	95 300	25	66 100
ANNÉE	26	121 550	29	95 300	25	66 100

Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau
Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/05 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	9 662	10,7	5 998	5,7	2 036	13,6	17 696	9,3
Février	9 188	10,4	5 493	1,9	1 894	16,8	16 575	8,1
Mars	10 143	1,9	6 172	-0,5	2 102	17,6	18 417	2,6
Avril	10 092	6,0	5 982	1,4	1 784	7,3	17 858	4,5
Mai	11 199	9,5	6 073	1,9	1 707	11,1	18 979	7,1
Juin	11 504	5,2	6 119	-0,9	2 165	15,3	19 788	4,2
Juillet	11 360	9,3	5 915	-3,1	2 448	8,5	19 723	5,2
Août	11 847	5,6	6 306	-2,3	2 406	15,2	20 559	4,1
Septembre	11 573	6,7	5 955	-0,9	2 183	15,3	19 711	5,2
Octobre	11 440	6,2	6 210	-0,4	1 751	11,3	19 401	4,4
Novembre	10 391	5,2	5 834	-4,7	1 468	6,2	17 693	1,8
Décembre	9 053	-2,0	5 732	-3,5	1 911	6,2	16 696	-1,7
Année	127 452	6,2	71 789	-0,5	23 855	12,1	223 096	4,5

Source: Aéroports de Montréal

Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau
Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	362 995	8,8	268 378	8,6	363 356	12,7	994 729	10,1
Février	363 976	8,1	242 870	2,3	325 310	9,9	932 156	7,1
Mars	405 076	7,6	294 965	2,5	385 844	16,0	1 085 885	8,9
Avril	404 051	12,3	263 457	2,0	333 353	11,5	1 000 861	9,1
Mai	446 275	9,1	256 322	-0,3	298 733	9,6	1 001 330	6,7
Juin	466 323	9,4	246 739	-1,2	374 748	15,7	1 087 810	8,8
Juillet	469 277	14,5	269 119	-0,5	434 135	16,0	1 172 531	11,2
Août	501 552	14,9	283 558	0,8	429 087	15,0	1 214 197	11,3
Septembre	459 014	12,5	245 461	0,6	369 097	13,6	1 073 572	9,9
Octobre	465 176	8,2	259 257	-0,3	293 111	9,8	1 017 544	6,3
Novembre	396 752	6,3	234 886	-0,5	242 802	12,4	874 440	5,9
Décembre	369 356	3,1	252 510	1,1	331 013	5,7	952 879	3,4
Année	5 109 823	9,7	3 117 522	1,3	4 180 589	12,5	12 407 934	8,5

**Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil
Inquiries at information booths**

	Infotouriste		Vieux-Montréal		Total	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	3 472	-10,6	606	9,2	4 078	-8,1
Février	3 925	-9,2	711	4,1	4 636	-7,4
Mars	5 092	-15,1	876	-11,9	5 968	-14,6
Avril	6 406	-14,8	1 525	-9,4	7 931	-13,8
Mai	10 878	-1,9	3 629	15,5	14 507	1,9
Juin	12 718	-8,5	5 664	7,7	18 382	-4,0
Juillet	17 334	-17,1	8 625	-3,6	25 959	-13,0
Août	16 701	-10,9	9 430	3,4	26 131	-6,2
Septembre	12 291	-12,7	5 728	7,6	18 019	-6,7
Octobre	9 209	-7,1	3 695	27,2	12 904	0,7
Novembre	3 928	12,6	989	-20,0	4 917	-15,0
Décembre	3 474	-21,5	890	7,9	4 364	-16,9
Année à date	105 428	-11,9	42 368	5,1	147 796	-7,6

Développement de l'offre de croisières: la demande augmente

La popularité et l'intérêt pour les croisières serait à la hausse. C'est ce que rapporte *American Express Travel's Cruise Specialists*, un groupe d'agents de voyages qui se consacre presque exclusivement à la réservation de croisières. Cet intérêt grandissant s'expliquerait en partie par l'apparition d'une « nouvelle génération » d'offres de croisières qui permet plus de variété et de flexibilité qu'auparavant. Ces offres incluent, entre autres, des arrêts dans des ports exotiques un peu partout autour du monde, une panoplie de services de luxe améliorés une fois à bord, ainsi que des excursions et expériences créées sur mesure.

Élargissement de la clientèle

La combinaison de ces facteurs s'est traduite par un agrandissement du bassin de voyageurs intéressés par les croisières. Parmi les voyageurs qui en sont à leur première croisière, les spécialistes rapportent une croissance particulièrement marquée auprès des familles multi-générationnelles, des jeunes couples/nouveaux mariés, des jeunes familles avec enfants, ainsi que des gens qui cherchent à tester une destination par l'intermédiaire d'une croisière avant d'y planifier un séjour entier. Les spécialistes en croisières rapportent également travailler avec un large groupe de clients ayant déjà effectué des croisières. Et si ces clients apprécient assez l'« expérience croisière » pour la renouveler, il n'en demeure pas moins qu'ils aiment le changement, que ce soit de la destination ou du bateau lui-même.

Toujours selon les spécialistes en croisière, l'offre actuelle en termes de croisière est très complète et diversifiée, et il semblerait que les passagers en profitent pleinement. Les spécialistes perçoivent un intérêt pour des croisières vers de nouvelles destinations plus lointaines telles que Dubaï, le Sud du Pacifique et le Vietnam. Ils rapportent également un intérêt grandissant pour différentes expériences de bateau, tels le yacht ou encore les croisières sur canaux. Ajoutons que la demande pour les croisières de luxe est en augmentation (voir encadré).

Palmarès des 5 services à bord les plus demandés

1. Sur classement de cabine
2. Service privé de maître d'hôtel
3. Chefs gastronomes
4. Conférenciers experts
5. Piscines et balcons privés

Palmarès des 5 excursions les plus demandées:

1. Visites guidées culturelles et historiques privées
2. Cours de cuisine
3. Visites de vignobles et dégustations de vin
4. Excursions de golf
5. Plongée sous-marine et plongée en apnée

Les voyageurs qui en sont à leur première croisière sont très bien informés

Les spécialistes en croisières rapportent que la très grande majorité des clients qui en sont à leur première croisière n'ont pas besoin d'être convaincus de choisir cette option de vacances. Notons également que ces derniers tendent à faire eux-mêmes leurs recherches et à être déjà très bien informés lorsqu'ils consultent un spécialiste en la matière.

Source : « American Express Travel Reports Growth in Cruising Popularity due to Value and 'New Generation' of Cruise Offerings ». *Travel Industry Wire*. 7 mars 2008.

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux
au Canada par le Québec**
**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	84 323	-5,6	35 276	4,8	119 599	-2,7
Février	104 462	-8,3	43 709	5,3	148 171	-4,7
Mars	99 011	-14,5	42 770	18,8	141 781	-6,6
Avril	112 760	-14,2	48 143	4,7	160 903	-9,3
Mai	147 106	-3,6	61 893	3,4	208 999	-1,6
Juin	190 810	-1,9	90 287	9,8	281 097	1,6
Juillet	221 779	-7,2	119 772	1,9	341 551	-4,2
Août	238 366	0,2	112 572	9,8	350 938	3,1
Septembre	145 143	-11,1	98 106	4,9	243 249	-5,3
Octobre	134 961	0,7	67 253	-0,9	202 214	0,2
Novembre	99 942	-4,5	36 092	15,7	136 034	0,1
Décembre	119 456	-11,1	58 410	7,2	177 866	-5,9
Année	1 697 724	-6,2	814 285	6,3	2 512 009	-2,5

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada
Number of trips by residents of countries other than United States to Canada

	Décembre		CUMULATIF	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Royaume-Uni	62 489	3,0	925 566	5,0
Japon	15 912	-9,8	343 451	-14,4
France	25 934	1,7	379 268	1,5
Mexique	20 962	15,8	250 633	17,1
Allemagne	14 416	-3,4	318 165	1,6
Chine continentale	10 376	5,4	155 753	5,3
Australie	21 703	19,7	228 726	10,7
Hong Kong	8 948	7,6	115 558	3,3
Italie	6 462	16,4	102 592	10,3
Suisse	5 989	18,4	95 816	2,9
Brésil	5 863	-6,3	66 682	1,6
Belgique	2 927	19,3	45 583	0,1
Autres pays	113 355	4,4	1 651 119	5,1
Total	315 336	4,7	4 678 912	3,6

Fréquentation des attraits touristiques
Attendance at tourist attraction

	Novembre 2007	Var.07/06 %	Année à date 2007	Var. 07/06 %
Casino de Montréal	534 003	-11,9	6 451 251	-1,2
Centre Bell	240 406	-13,6	1 853 996	-6,6
<i>Visites commentées</i>	697	14,4	14 298	8,2
<i>Événements spéciaux</i>	112 071	-13,0	903 542	-0,4
<i>Hockey</i>	127 638	-14,3	936 012	-12,3
Les Quais du Vieux-Port de Montréal	230 743	-16,3	6 304 526	21,7
<i>Centre des Sciences de Montréal</i>	49 494	-7,4	923 069	32,8
Biodôme de Montréal	33 352	-7,5	781 424	-5,1
Musée des beaux-arts	21 839	1,0	527 286	20,8
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	20 215	-15,8	121 100	-5,9
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	17 303	-8,6	459 525	-5,3
Jardin botanique et Insectarium	14 213	-17,2	847 334	2,3
Musée d'art contemporain	13 702	40,4	183 595	-9,7
Musée Pointe-à-Callière	13 262	-17,6	347 107	19,0
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	9 854	-10,4	200 784	0,0
Planétarium de Montréal	7 986	-32,9	112 546	-9,6
Parc Olympique	5 589	-31,8	240 183	4,2
<i>Visites guidées du Stade</i>	1 098	47,4	30 312	13,3
<i>Observatoire de la Tour</i>	4 491	-39,7	209 871	3,1
Musée McCord d'histoire canadienne	4 793	-3,6	72 916	-8,8
Cosmodôme & Camp Spatial	4 749	-8,9	81 333	-1,9
Biosphère	3 888	30,5	99 051	77,5
Centre canadien d'architecture	2 389	0,3	59 755	-3,6
<i>Visite du musée</i>	2 381	2,4	47 816	-7,6
<i>Visites du jardin</i>	8	-85,7	11 939	16,9
Maison Saint-Gabriel	2 345	63,8	61 842	2,0
Musée du Château Ramezay	2 167	16,4	47 346	2,7
Musée Stewart au Fort de l'Île Ste-Hélène	1 183	-25,5	59 551	-2,1
Centre d'histoire de Montréal	669	-53,8	42 434	-6,9
TOTAL	1 184 650	-12,7	18 954 885	5,6

NOTE

En ne retenant que les attraits dont les données sont comparables entre 2006 et 2007, on observe une baisse de 12,7% de la fréquentation des attraits en décembre 2007.