

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : www.tourisme-montreal.org/stats

À surveiller ce mois-ci :

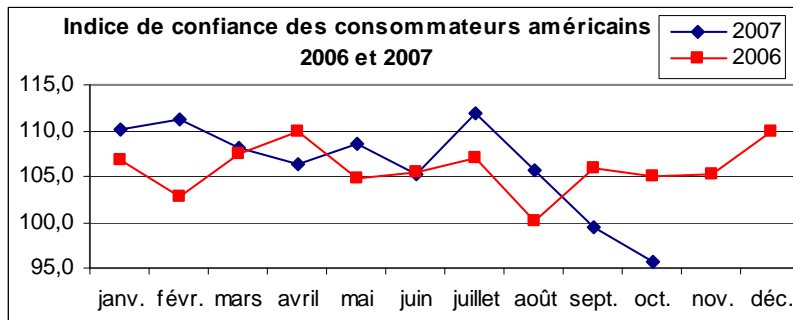
- Hausse du taux d'occupation.....p.1
- Les arrivées internationales de touristes : une croissance soutenue.....p.3
- En 2006, le tourisme a généré de gros volumes pour le Canada.....p.5

L'indice de confiance des consommateurs

L'indice de confiance des consommateurs américains, diffusé par le Conference Board, a plongé à nouveau en octobre 2007. En effet, l'indice qui est en chute depuis le mois d'août se situe maintenant à 95,6 (1985=100), soit une baisse de 3,9 points par rapport à septembre(99,5) et de 9,5 points comparativement au même mois l'année dernière (105,1).

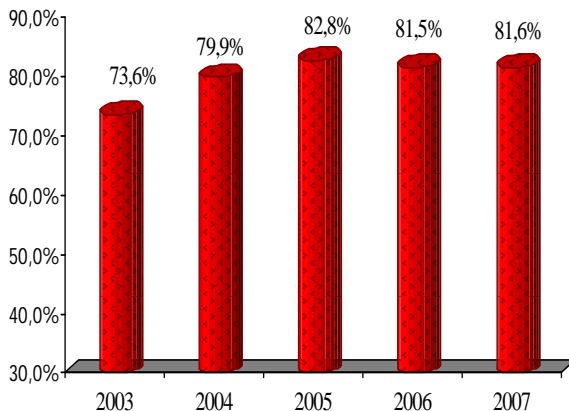
Selon le Conference Board, les attentes à court terme des consommateurs se sont encore plus érodées en octobre. En effet, le pourcentage de consommateurs s'attendant à ce que les conjonctures économiques empirent au cours de 6 prochains mois a augmenté (de 11,9%, à 13,8%), alors que le pourcentage de ceux s'attendant à ce qu'elles s'améliorent a diminué (de 15,7% à 13,7%). Les perspectives pour le marché du travail se sont également avérées moins optimistes, avec une augmentation du pourcentage de ceux qui prévoient qu'il y ait moins d'emplois dans les mois à venir (18,7% à 20,1%). La proportion de consommateurs s'attendant à ce que leur revenu augmente dans les prochains mois a également légèrement diminué.

Le sondage sur la confiance des consommateurs est mené auprès d'un échantillon de 5 000 ménages américains chaque mois par NFO WorldGroup pour le compte du Conference Board.

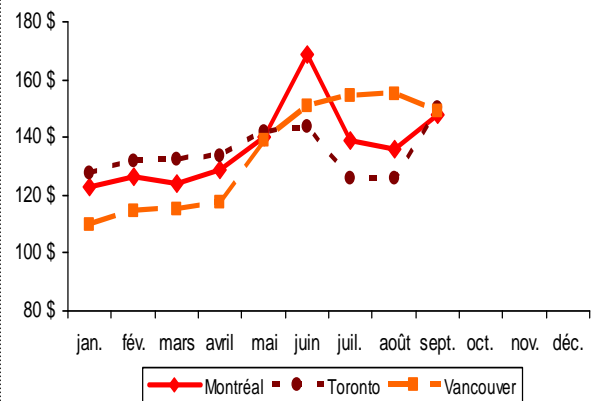


Source: Conference Board, <http://www.conference-board.org/economics/ConsumerConfidence.cfm>

Taux d'occupation septembre



Prix moyen d'une chambre d'hôtel région métro, année 2007



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Marlène Hasbani

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement économique Canada

Canada Economic Development

L'hôtellerie à Montréal

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	47,4	44,2	45,3	45,3	0,0	232 395	3,1	513 391	3,2
Février	52,7	55,2	55,4	57,8	2,4	267 931	7,6	463 708	3,2
Mars	61,4	56,0	59,3	59,8	0,5	306 978	4,1	513 391	3,2
Avril	61,4	67,0	63,6	62,2	-1,4	309 000	1,0	496 830	3,2
Mai	74,9	67,0	80,4	75,5	-4,9	387 662	-3,1	513 391	3,2
Juin	76,4	77,6	80,5	77,8	-2,7	387 650	0,0	498 270	3,5
Juillet	79,7	81,4	76,2	76,7	0,5	395 010	4,3	514 972	3,6
Août	83,7	81,2	80,3	81,1	0,8	417 397	4,4	514 972	3,6
Septembre	79,9	82,8	81,5	81,6	0,1	411 830	2,2	504 660	2,1
Octobre	74,3	77,6	72,9						
Novembre	61,9	66,4	66,0						
Décembre	46,3	51,1	49,5						
Année à date	68,7	68,1	69,3	68,7	-0,6	3 115 111	2,4	4 533 585	3,2
ANNÉE	66,7	67,3	67,7						

Source: AHGM

L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	36,1	38,6	38,9	42,2	3,3	9 676	9,3	22 940	0,8
Février	41,7	54,5	50,6	55,7	5,1	12 188	17,1	21 884	6,5
Mars	55,9	52,1	54,0	57,8	3,8	14 176	13,9	24 527	6,3
Avril	55,6	67,0	62,5	68,9	6,4	16 707	8,0	24 240	19,2
Mai	68,4	70,7	81,8	80,0	-1,8	20 048	6,1	25 051	8,5
Juin	74,2	73,0	76,6	81,1	4,5	20 187	23,8	24 880	16,9
Juillet	79,5	80,7	80,8	81,8	1,0	21 050	13,3	25 749	11,7
Août	79,7	80,2	83,7	85,6	1,9	22 066	14,4	25 792	11,9
Septembre	76,4	83,4	82,9	86,5	3,6	21 615	17,3	24 990	12,4
Octobre	69,7	77,8	71,0						
Novembre	59,8	68,3	68,4						
Décembre	49,2	60,4	55,9						
Année à date	63,4	67,6	68,1	71,7	3,6	157 713	14,9	220 053	9,2
ANNÉE	62,4	68,0	67,3						

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

Les arrivées internationales de touristes : une croissance soutenue

Au cours des quatre dernières années, les arrivées internationales de touristes ont connu une croissance soutenue. Et il semblerait que l'année 2007 ne fasse pas exception à cette tendance puisque 610 millions d'arrivées internationales ont été comptabilisées uniquement pour les 8 premiers mois de l'année 2007. Dans sa dernière édition du *Baromètre OMT du tourisme mondial*, l'Organisation mondiale du tourisme évalue d'ailleurs que la croissance globale annuelle de l'année 2007 se situerait aux alentours de 5,7%, hissant ainsi le nombre total d'arrivées internationales quelque part entre 880 et 900 millions.

Les tendances par région: Les destinations émergentes que sont l'Asie et le Pacifique, l'Afrique et le Moyen-Orient constituent les principaux moteurs de cette croissance. En effet, uniquement pour le mois d'août, l'Asie et le Pacifique ont enregistré une croissance de 10% par rapport à l'année précédente. Le Moyen Orient et l'Afrique ont quant à eux connu une croissance de 8%. Pour ce qui est de l'Europe et des Amériques, soit des marchés plus matures, ils ont également connu une croissance significative, mais dans une proportion moindre. En effet, ces deux marchés ont tous les deux connu une croissance de 4%, comparativement à une croissance respective de 5% et 2% pour l'année 2006.

Les dépenses : Tout comme les arrivées internationales, les dépenses de voyages sont elles aussi en hausse. Une partie importante de cette croissance provient des marchés émergents : le Brésil (+33%), l'Argentine (+24%), la Corée du sud (+18%) et la Russie (+16%). Du palmarès des 5 plus grands marchés émetteurs de touristes, l'Allemagne (+6%), les États-Unis (+4%) et le Royaume-Uni (+4%), ont tous enregistré une hausse significative en terme de dépenses de voyage au cours des 6 ou 8 premiers mois de 2007. En ce qui concerne la France et le Japon, ces deux derniers marchés semblent plutôt être en stagnation. Parmi les autres marchés qui sont à maturité, l'Italie et l'Espagne (respectivement les 7^e et 12^e marchés les plus dépensiers) montrent, jusqu'à présent pour l'année 2007, les croissances les plus importantes (9% chacun).

Contexte global : La croissance continue du tourisme international est supportée par une forte économie globale. Les différents marchés émergents et les économies en développement ont enregistré des croissances de PIB particulièrement fortes. Les récentes turbulences dans les marchés financiers ne semblent pas avoir eu d'impact notable sur les résultats touristiques, du moins, jusqu'à maintenant. Les résultats préliminaires de 2007 confirment d'ailleurs que la demande de tourisme se fait résiliente face aux facteurs externes, (la turbulence sur les marchés financiers, la sécurité et la santé, l'augmentation du prix de l'essence et de la taxation sur le transport aérien, l'inflation, les taux d'intérêt plus élevés). Cependant, ces facteurs ont déjà commencé à affaiblir la confiance du consommateur sur quelques marchés, ce qui pourrait éventuellement affecter la demande globale pour des voyages internationaux.

Source : Organisation mondiale du tourisme, www.unwto.org.

Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more

	2005		2006		2007	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	--	--	1	2 500	--	--
Février	2	15 800	1	14 000	1	6 000
Mars	2	5 000	--	--	2	5 000
Avril	5	19 500	3	7 200	3	5 400
Mai	2	3 550	6	14 000	4	12 900
Juin	3	5 200	3	5 200	2	4 900
Juillet	1	3 000	1	1 800	4	12 100
Août	2	24 500	3	27 300	3	6000
Septembre	3	18 500	6	10 200	1	1 500
Octobre	2	6 000	2	3 500		
Novembre	3	10 500	3	9 600		
Décembre	1	10 000	--	--		
Année à date	20	95 050	23	79 700	20	53 800
ANNÉE	26	121 550	29	95 300		

Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau
Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/05 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	9 662	10,7	5 998	5,7	2 036	13,6	17 696	9,3
Février	9 188	10,4	5 493	1,9	1 894	16,8	16 575	8,1
Mars	10 143	1,9	6 172	-0,5	2 102	17,6	18 417	2,6
Avril	10 092	6,0	5 982	1,4	1 784	7,3	17 858	4,5
Mai	11 199	9,5	6 073	1,9	1 707	11,1	18 979	7,1
Juin	11 504	5,2	6 119	-0,9	2 165	15,3	19 788	4,2
Juillet	11 360	9,3	5 915	-3,1	2 448	8,5	19 723	5,2
Août	11 847	5,6	6 306	-2,3	2 406	15,2	20 559	4,1
Septembre	11 573	6,7	5 955	-0,9	2 183	15,3	19 711	5,2
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	96 568	7,1	54 013	0,3	18 725	13,4	169 306	5,5

Source: Aéroports de Montréal

Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau
Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	362 971	8,8	268 761	8,8	363 818	12,9	995 550	10,2
Février	363 957	8,1	242 582	2,2	325 045	9,8	931 584	7,1
Mars	404 748	7,5	294 836	2,5	385 806	16,0	1 085 390	8,9
Avril	403 513	12,1	262 896	1,8	331 478	10,8	997 887	8,8
Mai	445 911	9,0	255 682	-0,5	296 278	8,7	997 871	6,3
Juin	466 298	9,4	246 338	-1,3	373 676	15,4	1 086 312	8,7
Juillet	468 761	14,4	263 639	-2,5	437 758	17,0	1 170 158	11,0
Août	501 074	14,7	281 911	0,2	423 907	13,6	1 206 892	10,6
Septembre	458 039	12,3	239 588	-1,8	366 354	12,7	1 063 981	8,9
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	3 875 272	10,8	2 356 233	1,0	3 304 120	13,2	9 535 625	9,0

Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil
Inquiries at information booths

	Infoturiste		Vieux-Montréal		Total	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	3 472	-10,6	606	9,2	4 078	-8,1
Février	3 925	-9,2	711	4,1	4 636	-7,4
Mars	5 092	-15,1	876	-11,9	5 968	-14,6
Avril	6 406	-14,8	1 525	-9,4	7 931	-13,8
Mai	10 878	-1,9	3 629	15,5	14 507	1,9
Juin	12 718	-8,5	5 664	7,7	18 382	-4,0
Juillet	17 334	-17,1	8 625	-3,6	25 959	-13,0
Août	16 701	-10,9	9 430	3,4	26 131	-6,2
Septembre	12 291	-12,7	5 728	7,6	18 091	-6,7
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année à date	88 817	-11,6	36 794	3,0	125 611	-7,7

En 2006, le tourisme a généré de gros volumes pour le Canada

Selon l'étude de Statistique Canada intitulée Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, la part de la contribution du secteur du tourisme à l'économie canadienne est en plein essor. Publiée le 10 septembre 2007, l'étude indique que le tourisme a généré environ 19,4 milliards de dollars de recettes pour les trois ordres de l'administration publique en 2006, un chiffre en hausse par rapport à 15 milliards en 2000.

Les taxes sur les produits, comme la TPS et la TVP, apparaissent comme la plus importante source de revenu. Les taxes expliquent aussi en partie la raison pour laquelle les recettes touristiques du gouvernement ont augmenté à un taux annuel moyen de 4,5 %, alors que les dépenses des touristes ont augmenté de 3,8 % au cours de la même période.

L'étude indique par ailleurs que, pour chaque tranche de 100 \$ dépensés par les touristes, le gouvernement fédéral prélève 22,90 \$, tandis que le gouvernement provincial ou territorial prélève 13,60 \$. Les gouvernements municipaux, quant à eux, prélèvent 1,60 \$.

Autres chiffres intéressants pour 2006 :

- 3,9 % : recettes totales des gouvernements générées par le tourisme
- 3,8 % : pourcentage des emplois liés au tourisme au Canada
- 2,0 % : PIB du Canada résultant du tourisme

L'étude porte sur les années 2000 à 2006 et les données y sont plus exactes que celles des rapports précédents. En effet, la période s'écoulant entre la date de publication et l'année de référence a été réduite de cinq ans à neuf mois, résultat d'un travail soutenu avec le Compte satellite du tourisme et les Indicateurs nationaux du tourisme (rapport trimestriel). On y trouve également des données supplémentaires sur la taille, la portée et l'impact du tourisme sur l'économie canadienne.

En 2006, les principaux marchés internationaux de la Commission canadienne du tourisme (CCT) ont généré pour le Canada 17 milliards de dollars en recettes provenant des visiteurs. La CCT, renommée mondialement pour des outils de recherche comme les Comptes satellite du tourisme canadien, s'appuie sur un large éventail d'indicateurs de rendement. Cette étude est juste l'un des multiples outils utilisés pour surveiller le tourisme au Canada.

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux
au Canada par le Québec**

**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	84 323	-5,6	35 276	4,8	119 599	-2,7
Février	104 462	-8,3	43 709	5,3	148 171	-4,7
Mars	99 011	-14,5	42 770	18,8	141 781	-6,6
Avril	112 760	-14,2	48 143	4,7	160 903	-9,3
Mai	147 106	-3,6	61 893	3,4	208 999	-1,6
Juin	190 810	-1,9	90 287	9,8	281 097	1,6
Juillet	221 779	-7,2	119 772	1,9	341 551	-4,2
Août	238 366	0,2	112 572	9,8	350 938	3,1
Septembre	145 143	-11,1	98 106	4,9	243 249	-5,3
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année	1 343 966	-6,5	652 530	6,5	1 996 496	-2,6

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada
Number of trips by residents of countries other than United States to Canada

	Septembre		CUMULATIF	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Royaume-Uni	118 307	2,4	758 113	4,4
France	48 583	-5,5	309 012	1,9
Allemagne	48 411	4,6	272 531	2,5
Japon	47 840	-6,3	270 145	-14,6
Australie	27 393	7,3	184 920	9,2
Mexique	22 091	16,9	204 064	16,9
Chine continentale	18 900	-0,9	121 225	6,5
Suisse	11 957	2,0	79 524	1,3
Hong Kong	10 752	10,3	94 373	3,5
Italie	9 531	3,8	84 370	9,6
Brésil	6 970	1,8	52 005	2,5
Belgique	5 723	-0,8	37 520	-1,2
Autres pays	171 372	5,2	1 339 456	5,8
Total	547 830	2,7	3 807 258	3,5

Fréquentation des attraits touristiques Attendance at tourist attraction

	Septembre 2007	Var.07/06 %	Année à date 2007	Var. 07/06 %
Les Quais du Vieux-Port de Montréal <i>Centre des Sciences de Montréal</i> ¹	643 046 83 796	26,8 139,5	5 612 792 827 963	27,0 50,3
Casino de Montréal	542 470	-6,9	4 930 591	1,4
Centre Bell	154 351	-32,1	1 219 390	-7,1
<i>Visites commentées</i>	344	41,6	11 408	5,2
<i>Événements spéciaux</i>	47 642	-60,5	633 467	-1,2
<i>Hockey</i>	106 365	0,0	574 371	-13,3
Jardin botanique et Insectarium	83 674	10,0	670 766	1,2
Musée des beaux-arts ²	65 142	232,3	418 202	16,5
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	61 000	-11,4	370 123	-5,0
Biodôme de Montréal	50 098	-12,7	667 683	-4,4
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	28 241	0,3	164 183	-0,3
Parc Olympique	25 009	-5,4	212 578	8,1
<i>Visites guidées du Stade</i>	2 943	11,9	26 114	12,2
<i>Observatoire de la Tour</i>	22 066	-7,4	186 464	7,5
Musée Pointe-à-Callière	16 919	-4,3	263 247	7,2
Musée d'art contemporain	11 810	-16,2	131 626	-21,0
Centre canadien d'architecture	6 496	49,9	47 711	-6,2
<i>Visite du musée</i>	5 286	55,4	36 863	-10,6
<i>Visites du jardin</i>	1 210	29,8	10 848	12,4
Biosphère ³	5 311	105,3	87 135	78,6
Musée McCord d'histoire canadienne	4 855	-26,2	53 857	-10,9
Maison Saint-Gabriel	4 822	-0,9	50 644	-9,5
Musée Stewart au Fort de l'Île Ste-Hélène	4 734	-21,4	54 352	1,2
Planétarium de Montréal	4 480	-27,1	87 777	-9,6
Musée du Château Ramezay	4 356	11,8	39 012	1,3
Centre d'histoire de Montréal	3 721	-35,2	35 613	-2,5
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	3 484	-4,0	82 180	-2,6
Cosmodôme & Camp Spatial	2 385	-50,1	66 369	-3,1
TOTAL	1 726 405	3,1	15 265 831	8,5

1- Hausse expliquée par le succès de l'exposition: le Monde du corps 2.

2- Hausse expliquée par l'accès gratuit au musée tout l'automne.

3- Hausse expliquée par l'événement spécial Portes ouvertes les 15 et 16 septembre 2007 dans le cadre de la Journée internationale de la Couche d'Ozone .

NOTE

En ne retenant que les attraits dont les données sont comparables entre 2006 et 2007, on observe une baisse de 11,5% de la fréquentation des attraits en septembre 2007.