

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : [www.tourisme-montreal.org/stats](http://www.tourisme-montreal.org/stats)

## À surveiller ce mois-ci :

- Baisse du taux d'occupation.....p.1
- La recherche en ligne dépasse toujours les achats.....p.3
- Le trafic aérien mondial de passagers atteint un record en 2006.....p.5

## « Escapades au féminin » : les tendances selon un sondage

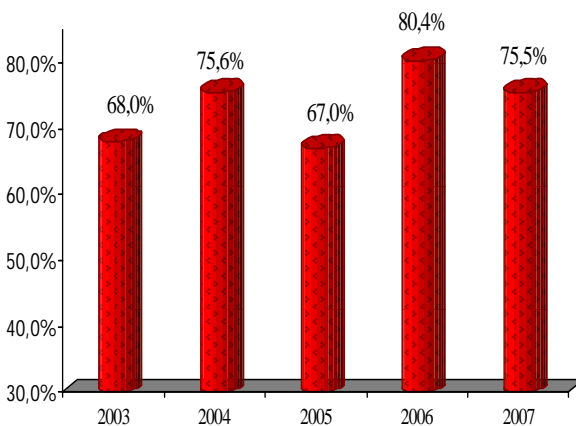
La populaire « escapade au féminin » a pris des allures haut de gamme et dure plus longtemps qu'un week-end, révèle un nouveau sondage mené auprès de 246 agents de voyages d'American Express. Ce sondage fait état d'une augmentation du nombre d'escapades au féminin et révèle que les femmes qui voyagent avec des copines ou des parentes recherchent davantage l'activité et le luxe. Trois agents sur quatre ont dit que ces escapades constituent une tendance lourde.

Selon un communiqué diffusé par PRNewswire (le 27 juin 2007), les spas, la plage et le magasinage dominant encore, au cours d'escapades au féminin, mais les agents disent que les femmes choisissent de plus en plus de partir en croisière, de s'offrir des vacances culinaires ou urbaines et de s'adonner à des activités comme le golf (36 %), le ski (33 %), la plongée sous-marine et le cyclisme (20 %). Plus des deux tiers (68 %) des répondants ont signalé que lorsqu'elles voyagent ensemble, les femmes s'offrent des vacances plus luxueuses qu'auparavant. Les escapades peuvent s'étirer sur une période de quatre à sept jours, pendant laquelle les femmes s'offrent des excursions et des expériences ultra-personnalisées (42 %), voyagent en première classe ou en classe affaire (36 %), séjournent dans des villas privées (20 %) et dépensent de 2 600 \$ à 5 000 \$ par personne.

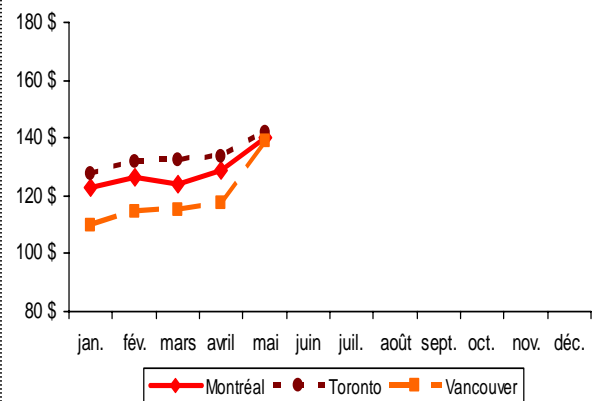
Les Caraïbes, le Mexique, l'Europe, le Canada et l'Amérique du Sud sont les destinations les plus populaires.

Tiré intégralement de: Commission canadienne du tourisme. « Escapades au féminin: les tendances selon un sondage ». *TOURISME*, 9 juillet 2007.

Taux d'occupation mai



Prix moyen d'une chambre d'hôtel région métró, année 2007



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Marlène Hasbani

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement économique Canada

Canada Economic Development

## L'hôtellerie à Montréal

MOIS	TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area					CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	47,4	44,2	45,3	45,3	0,0	232 395	3,1	513 391	3,2
Février	52,7	55,2	55,4	57,8	2,4	267 931	7,6	463 708	3,2
Mars	61,4	56,0	59,3	59,8	0,5	306 978	4,1	513 391	3,2
Avril	61,4	67,0	63,6	62,2	-1,4	309 000	1,0	496 830	3,2
Mai	74,9	67,0	80,4	75,5	-4,9	387 662	-3,1	513 391	3,2
Juin	76,4	77,6	80,5						
Juillet	79,7	81,4	76,2						
Août	83,7	81,2	80,3						
Septembre	79,9	82,8	81,5						
Octobre	74,3	77,6	72,9						
Novembre	61,9	66,4	66,0						
Décembre	46,3	51,1	49,5						
Année à date	59,6	57,9	60,9	60,1	-0,8	1 503 966	1,9	2 500 711	3,2
<b>ANNÉE</b>	<b>66,7</b>	<b>67,3</b>	<b>67,7</b>						

Source: AHGM

## L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal

MOIS	TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area					CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	36,1	38,6	38,9	42,2	3,3	9 676	9,3	22 940	0,8
Février	41,7	54,5	50,6	55,7	5,1	12 188	17,1	21 884	6,5
Mars	55,9	52,1	54,0	57,8	3,8	14 176	13,9	24 527	6,3
Avril	55,6	67,0	62,5	68,9	6,4	24 240	8,0	16 707	19,2
Mai	68,4	70,7	81,8	80,0	-1,8	20 048	6,1	25 051	8,5
Juin	74,2	73,0	76,6						
Juillet	79,5	80,7	80,8						
Août	79,7	80,2	83,7						
Septembre	76,4	83,4	82,9						
Octobre	69,7	77,8	71,0						
Novembre	59,8	68,3	68,4						
Décembre	49,2	60,4	55,9						
Année à date	51,8	56,7	57,7	61,4	3,7	72 795	12,6	118 642	6,0
<b>ANNÉE</b>	<b>62,4</b>	<b>68,0</b>	<b>67,3</b>						

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

## La recherche en ligne dépasse toujours les achats

Selon une étude du *US Conference Board* et de la firme *TNS*, le nombre de consommateurs employant l'Internet pour la planification de voyages serait toujours à la hausse, mais cette croissance serait en ralentissement. Actuellement, le tiers des utilisateurs de l'Internet aux États-Unis fait ses recherches et réservations de voyages en ligne. L'étude révèle également que le nombre de consommateurs utilisant le Web uniquement pour se documenter pour un voyage continuerait à dépasser le nombre de consommateurs l'employant pour effectuer des réservations en ligne. À cet effet, il est bon de mentionner que 20% des consommateurs disent avoir employé davantage l'Internet que l'année dernière pour faire leurs recherches de voyages, contre seulement 18% qui disent avoir augmenté leurs réservations en ligne. Par ailleurs, le nombre de consommateurs planifiant utiliser l'Internet pour faire des recherches de voyages au cours des 3 prochains mois est près de deux fois plus élevé que le nombre de consommateurs prévoyant effectuer une réservation en ligne. Toujours selon l'étude, la facilité d'utilisation et la disponibilité instantanée encourageraient les consommateurs à profiter davantage de l'Internet pour faire leurs préparatifs de voyage. Les expériences passées, ainsi que la promotion apparaîtraient également parmi les principaux éléments motivateurs.

### Qui utilise les sites Web de voyage?

L'étude sur les voyageurs américains révèle que plus de femmes que d'hommes (21% vs près de 19%) utilisent des sites Web de voyages pour se documenter uniquement. Par contre, plus d'hommes que de femmes (34% vs 33%) effectuent des réservations via des sites Web de voyages en plus de leurs recherches de documentation.

### Les secteurs les plus satisfaisants du voyage en ligne

La réservation de billets d'avion et la location de voiture constituent les secteurs qui apportent le plus de satisfaction aux consommateurs lorsqu'il est question de préparatifs de voyage en ligne. En effet, selon l'étude du *US Conference Board* et de *TNS*, 48% des consommateurs se disent extrêmement satisfaits de leur capacité à pouvoir réaliser une réservation de billet d'avion en ligne, contre 42% pour les arrangements liés à la location de voiture.

### Les activités Web les plus populaires

Lorsqu'il est question de se documenter en ligne, c'est au niveau de l'hébergement que les consommateurs font le plus de recherche. Et en termes de réservation en ligne, ce sont les billets d'avion qui arrivent au premier rang.

### Le niveau de satisfaction des consommateurs face à l'Internet?

Seulement 30% des consommateurs expriment un haut niveau de satisfaction lorsqu'il est questions des sites Web de voyage. Mentionnons toutefois que 55% expriment un niveau de satisfaction léger face à ceux-ci.

Sources: -Wilkening, David. « Internet Travel Trend Spluttering ». *TravelMole*, 13 juillet 2007.

-« The Web still beats other vacation planning tools ». *Travel Industry Wire*, 17 juillet 2007.

## Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more

	2005		2006		2007	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	--	--	1	2 500	--	--
Février	2	15 800	1	14 000	1	6 000
Mars	2	5 000	--	--	2	5 000
Avril	5	19 500	3	7 200	3	5 400
Mai	2	3 550	6	14 000	4	12 900
Juin	3	5 200	3	5 200		
Juillet	1	3 000	1	1 800		
Août	2	24 500	3	27 300		
Septembre	3	18 500	6	10 200		
Octobre	2	6 000	2	3 500		
Novembre	3	10 500	3	9 600		
Décembre	1	10 000	--	--		
Année à date	11	43 850	11	37 700	10	29 300
ANNÉE	26	121 550	29	95 300		

**Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau**  
**Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau**

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/05 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	9 662	10,7	5 998	5,7	2 036	13,6	17 696	9,3
Février	9 188	10,4	5 493	1,9	1 894	16,8	16 575	8,1
Mars	10 143	1,9	6 172	-0,5	2 102	17,6	18 417	2,6
Avril	10 092	6,0	5 982	1,4	1 784	7,3	17 858	4,5
Mai	11 199	9,5	6 073	1,9	1 707	11,1	18 979	7,1
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	50 284	7,5	29 718	2,0	9 523	13,3	89 525	6,2

Source: Aéroports de Montréal

**Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau**  
**Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau**

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	362 971	8,8	268 761	8,8	363 818	12,9	995 550	10,2
Février	363 957	8,1	242 582	2,2	324 595	9,7	931 134	7,0
Mars	404 748	7,5	294 836	2,5	385 806	16,0	1 085 390	8,9
Avril	403 225	12,1	262 896	1,8	331 829	11,0	997 950	8,8
Mai	445 655	9,0	255 682	-0,5	295 523	8,4	996 860	6,2
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	1 980 556	9,1	1 324 757		1 701 571	11,7	5 006 884	8,2

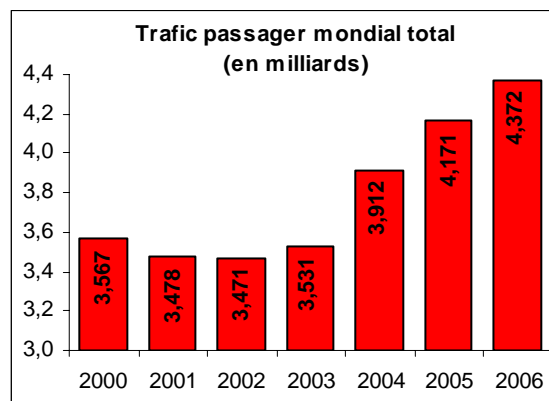
**Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil**  
**Inquiries at information booths**

	Infotouriste		Vieux-Montréal		Total	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	3 472	-10,6	606	9,2	4 078	-8,1
Février	3 925	-9,2	711	4,1	4 636	-7,4
Mars	5 092	-15,1	876	-11,9	5 968	-14,6
Avril	6 406	-14,8	1 525	-9,4	7 931	-13,8
Mai	10 878	-1,9	3 629	15,5	14 507	1,9
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année à date	29 773	-9,3	7 347	4,1	37 120	-6,9

**Le trafic aérien mondial de passagers atteint un record en 2006**

Les différents aéroports internationaux et domestiques du monde ont connu une affluence record en 2006, en accueillant un total de quelque 4,4 milliards de passagers, soit une augmentation de 4,8% par rapport à 2005. C'est ce que rapporte le *Airports Council International (ACI)\**. Les aéroports de Montréal (ADM), qui sont membres de l'ACI, n'ont pas échappé à cette tendance à la croissance puisqu'en 2006, ils ont accueilli 11,4 millions de passagers, soit une hausse de près de 5% par rapport à 2005.

De son côté, le fret aérien mondial a également connu une importante augmentation de 3,6% par rapport à 2005, pour atteindre un total 85,6 millions de tonnes métriques. Du côté d'ADM, un scénario semblable s'est produit puisqu'en 2006, 274 600 tonnes métriques de marchandises ont transité par les aéroports Montréal-Trudeau et Montréal-Mirabel, soit une augmentation de 4,3%.



**L'Asie en voie de dépasser l'Amérique du nord...**

En 2006, deux aéroports d'Asie apparaissent dans le palmarès des aéroports les plus achalandés du monde en termes de passagers, soit l'aéroport de Tokyo, au Japon, et l'aéroport de Pékin, en Chine. Ainsi, en 2006, l'aéroport de Tokyo recevait près de 66 millions de passagers, soit une augmentation de 4% par rapport à 2005, ce qui lui a permis d'obtenir le 4e rang du palmarès. De son côté, l'Aéroport de Pékin, a connu une importante croissance de 19% en accueillant quelque 49 millions de passagers, le portant au 9e rang du classement. À cet effet, il est bon de mentionner que les marchés démontrant les croissances les plus vigoureuses sont la Chine, l'Inde et les Émirats Arabes Unis. Si la tendance se maintient, l'Asie du Pacifique remplacera, au cours des 10 prochaines années, l'Amérique du Nord en tant que région détenant le plus important trafic aérien passager.

\*Le *Airports Council International* est l'association des aéroports du monde. Cette organisation à but non lucratif a pour but de représenter les intérêts des aéroports et de favoriser l'excellence professionnelle dans la gestion et les opérations des aéroports. Elle compte plus de 1 640 aéroports membres situés dans 178 pays.

Sources: -Aéroports de Montréal. (<http://www.admtl.com>).  
-Airports Council International. (<http://www.airports.org>).

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux  
au Canada par le Québec**

**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or  
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	84 323	-5,6	35 276	4,8	119 599	-2,7
Février	104 462	-8,3	43 709	5,3	148 171	-4,7
Mars	99 011	-14,5	42 770	18,8	141 781	-6,6
Avril	112 760	-14,2	48 143	4,7	160 903	-9,3
Mai	141 106	-3,6	61 893	3,4	208 999	-1,6
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année	547 662	-9,2	231 793	6,8	779 455	-4,9

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

**Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada**  
**Number of trips by residents of countries other than United States to Canada**

	Mai		CUMULATIF	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Royaume-Uni	86 288	2,4	280 672	3,6
Allemagne	32 633	-1,4	87 083	2,3
Australie	32 051	12,0	76 107	10,8
Japon	29 251	-21,5	110 768	-14,4
France	26 235	-0,7	108 207	4,7
Mexique	18 840	19,9	74 776	18,5
Chine continentale	13 142	5,8	45 419	9,2
Hong Kong	9 382	-7,5	34 858	-3,8
Suisse	6 902	-4,3	23 516	1,1
Italie	6 668	-0,4	23 495	12,1
Brésil	5 681	3,1	22 237	-1,0
Belgique	3 654	-3,9	12 416	-4,2
Autres pays	147 365	3,5	479 335	4,4
<b>Total</b>	<b>418 092</b>	<b>1,0</b>	<b>1 378 889</b>	<b>3,1</b>

**Fréquentation des attraits touristiques**  
**Attendance at tourist attraction**

	<b>Mai 2007</b>	<b>Var.07/06 %</b>	<b>Année à date 2007</b>	<b>Var. 07/06 %</b>
Les Quais du Vieux-Port de Montréal <sup>1</sup> <i>Centre des Sciences de Montréal</i>	633 881 89 051	37,5 36,4	1 684 875 260 342	29,3 17,9
Casino de Montréal	539 514	2,7	2 607 464	5,6
Biodôme de Montréal	72 722	-15,5	275 246	-6,3
Jardin botanique et Insectarium	71 635	21,7	253 847	0,9
Musée des beaux-arts	68 057	52,5	241 492	-9,7
Centre Bell	63 679	-26,4	877 922	-0,1
<i>Visites commentées</i>	1 810	13,6	6 999	-10,0
<i>Événements spéciaux</i>	61 869	-2,7	402 773	27,1
<i>Hockey</i>	0	n.a.	468 006	-15,9
Musée Pointe-à-Callière	46 231	56,5	105 331	23,9
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	44 580	-5,3	113 783	-4,4
Parc Olympique	24 459	-7,2	56 275	-0,2
<i>Visites guidées du Stade</i>	2 701	-14,3	5 896	-9,0
<i>Observatoire de la Tour</i>	21 758	-12,3	50 379	0,9
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	22 204	-4,8	42 020	-5,1
Musée d'art contemporain	18 480	2,7	74 898	-25,6
Biosphère <sup>2</sup>	16 271	23,0	29 904	7,6
Cosmodôme & Camp Spatial	11 371	3,4	35 948	5,8
Musée McCord d'histoire canadienne	11 229	-4,1	34 257	-2,5
Planétarium de Montréal	11 176	-12,3	48 433	-9,3
Musée Stewart au Fort de l'île Ste-Hélène <sup>3</sup>	8 632	-36,0	24 863	-4,3
Musée du Château Ramezay	7 777	-23,5	16 457	-9,2
Centre canadien d'architecture	7 276	-8,0	24 379	-13,6
<i>Visite du musée</i>	5 916	-9,5	21 900	-13,9
<i>Visites du jardin</i>	1 360	-0,9	2 479	-11,2
Maison Saint-Gabriel	3 589	-19,5	7 579	-14,5
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	2 700	-20,5	64 213	-3,0
Centre d'histoire de Montréal	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>1 685 463</b>	<b>12,2</b>	<b>6 619 563</b>	<b>6,9</b>

1- Hausse expliquée par le succès de l'exposition le Monde du Corps 2.

2- Hausse expliquée par la Journée des musées.

3- Baisse expliquée par moins d'achalandage à la Journée des musées.

**NOTE**

En ne retenant que les attraits dont les données sont comparables entre 2006 et 2007, on observe une baisse de 1,9% de la fréquentation des attraits en avril 2007.