

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : www.tourisme-montreal.org/stats

À surveiller ce mois-ci :

- Hausse du taux d'occupation.....p.1
- Le prix international du transport aérien et des hôtels augmente!.....p.3
- Les vacances idéales des voyageurs américains.....p.5

Montréal dans le palmarès des destinations pour les *foodies*

Une étude de la *Travel Industry Association of America* (TIA) a révélé que 58% de l'ensemble des voyageurs d'agrément américains seraient intéressés à faire un voyage, au cours de la prochaine année, impliquant soit une activité culinaire, soit une activité reliée à la dégustation de vins. Sachant cela, les éditeurs du site Internet de voyages *Travelocity* ont dressé un palmarès des 10 destinations qui seraient tout indiquées pour les voyageurs gourmets, communément appelés *foodies*. Montréal, qui a réussi à se tailler une place dans ce palmarès, est la seule ville canadienne à y figurer.

Montréal, une destination pour les *foodies*...

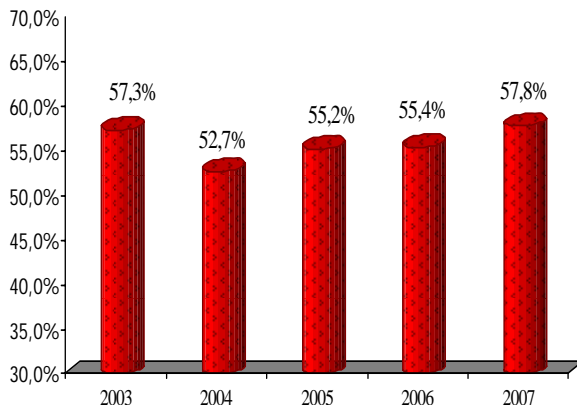
Dans le cadre de l'annonce de son palmarès des destinations pour *foodies*, *Travelocity* rapportait que l'on compte quelque 5000 restaurants à Montréal, restaurants dans lesquels il est possible de déguster de la cuisine française et des spécialités provenant de 80 pays. *Travelocity* invitait le lecteur à flâner dans les marchés locaux, à la recherche des mêmes trésors culinaires qu'utilisent les chefs montréalais, et l'incitait, par la même occasion, à déguster un bagel garni de fromage à la crème, ou encore un sandwich de viande fumée, soit deux spécialités locales.

« *Travelocity Highlights 10 Delicious Destinations for Foodies in 2007* ». *Hotel News Resource*, 15 mars 2007. (<http://www.hotelnewsresource.com/>)

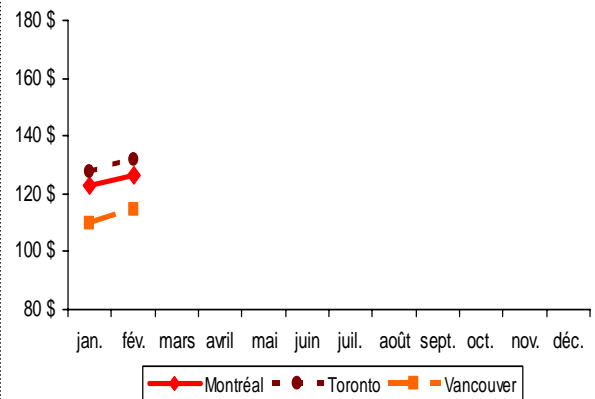
palmarès des destinations pour les *foodies*, selon *Travelocity*

- Barcelone, Espagne
- Boulder, Colorado
- Charleston, Caroline du Sud
- Las Vegas, Nevada
- Londres, Royaume-Uni
- **Montréal, Québec**
- Nouvelle-Orléans, Louisiane
- New York, New York
- Rome, Italie
- San Francisco, Californie

Taux d'occupation février



Prix moyen d'une chambre d'hôtel région métro, année 2007



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Marlène Hasbani

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement économique Canada

Canada Economic Development

L'hôtellerie à Montréal

MOIS	TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area					CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	47,4	44,2	45,3	44,9	-0,4	234 381	4,0	521 637	4,9
Février	52,7	55,2	55,4	57,8	2,4	267 931	7,6	463 708	3,2
Mars	61,4	56,0	59,3						
Avril	61,4	67,0	63,5						
Mai	74,9	67,0	80,4						
Juin	76,4	77,6	80,5						
Juillet	79,7	81,4	76,2						
Août	83,7	81,2	80,3						
Septembre	79,9	82,8	81,5						
Octobre	74,3	77,6	72,9						
Novembre	61,9	66,4	66,0						
Décembre	46,3	51,1	49,5						
Année à date	49,9	49,4	50,1	51,2	1,1	502 312	5,5	985 345	3,2
ANNÉE	66,7	67,3	67,7						

Source: AHGM

L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal

MOIS	TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area					CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
	2004 %	2005 %	2006 %	2007 %	07/06 pts de %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	36,1	38,6	38,9	42,2	3,3	9 676	9,3	22 940	0,8
Février	41,7	54,5	50,6	55,7	5,1	12 188	17,1	21 884	6,5
Mars	55,9	52,1	54,0						
Avril	55,6	67,0	62,5						
Mai	68,4	70,7	81,8						
Juin	74,2	73,0	76,6						
Juillet	79,5	80,7	80,8						
Août	79,7	80,2	83,7						
Septembre	76,4	83,4	82,9						
Octobre	69,7	77,8	71,0						
Novembre	59,8	68,3	68,4						
Décembre	49,2	60,4	55,9						
Année à date	38,8	45,8	44,5	48,8	4,3	21 864	13,5	44 824	3,5
ANNÉE	62,4	68,0	67,3						

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

Le prix international du transport aérien et des hôtels augmente!

American Express Business Travel a publié, le mois dernier, la dernière édition (mars 2007) de son *Business Travel Monitor* qui est une rétrospective des prix du transport arien, des hôtels et des locations de voitures pour l'année 2006. Fidèle aux prévisions qu'avait déjà avancées American Express, il en est ressorti que pour l'année 2006, les coûts avaient augmenté pour pratiquement toutes les composantes de base d'un voyage. Cette hausse s'explique en grande partie par une demande qui demeure forte, alors que la capacité, elle, est restreinte. S'ajoute à cela des coûts élevés pour le carburant, ainsi qu'une augmentation des coûts d'opération pour les fournisseurs de services.

Transport aérien

Le tarif international moyen payé pour le transport aérien a significativement augmenté au cours des deux dernières années. En effet, entre 2004 et 2006, le tarif moyen a augmenté de 12,8%, passant de 1 514\$ US à 1 707\$ US. Entre 2005 et 2006, il a augmenté de 5,8% (voir graphique intitulé *Tarifs moyens internationaux pour le transport aérien*).

Au niveau international, l'Asie continue de connaître la croissance la plus importante pour la demande de transport aérien, particulièrement en Chine et en Inde. Les tarifs payés pour cette région ont d'ailleurs augmenté de 11 pourcent entre 2005 et 2006, soit la plus importante des augmentations comparativement aux autres régions du monde.

Hébergement

Le tarif international moyen payé pour un hôtel a lui aussi connu une hausse significative, passant de 212\$ US en 2005 à 230\$ US en 2006, soit une augmentation de 8,5% (voir graphique intitulé *Tarifs moyens internationaux pour la réservation d'un hôtel*).

Source: « Travel Pricing – International Hotel Rates Rise 8.5 Percent – U.S. Domestic Average Airfares Rise \$15 in 2006 ». *Travel Industry Wire*, 26 mars 2007.

Tarifs moyens internationaux pour le transport aérien		
Année	Tarif (\$US)	Variation
2000	1 468	...
2001	1 461	-0,5 %
2002	1 473	0,8 %
2003	1 469	-0,3 %
2004	1 514	3,1 %
2005	1 614	6,6 %
2006	1 707	5,8 %

Source : Travel Industry Wire

Tarifs moyens internationaux pour la réservation d'un hôtel		
Année	Tarif (\$US)	Variation
2000	190	...
2001	192	1,1 %
2002	188	-2,1 %
2003	195	3,7 %
2004	197	1,0 %
2005	212	7,6 %
2006	230	8,5 %

Source : Travel Industry Wire

Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus
City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more

	2005		2006		2007	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	--	--	1	2 500	--	--
Février	2	15 800	1	14 000	1	6 000
Mars	2	5 000	--	--		
Avril	5	19 500	3	7 200		
Mai	2	3 550	6	14 000		
Juin	3	5 200	3	5 200		
Juillet	1	3 000	1	1 800		
Août	2	24 500	3	27 300		
Septembre	3	18 500	6	10 200		
Octobre	2	6 000	2	3 500		
Novembre	3	10 500	3	9 600		
Décembre	1	10 000	--	--		
Année à date	26	121 550	29	95 300	1	6 000
ANNÉE	26	121 550	29	95 300		

Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau
Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/05 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	10 971	7,5	6 229	5,2	2 038	13,3	19 238	7,3
Février	10 228	5,7	5 684	1,1	1 897	16,6	17 809	5,2
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	21 199	6,6	11 913	3,2	3 935	14,9	37 047	6,3

Source: Aéroports de Montréal

Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau
Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	362 971	8,7	268 761	8,8	363 818	12,9	995 550	10,2
Février	363 811	8,0	242 582	2,2	324 595	9,7	930 988	7,0
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	726 782	8,4	511 343	5,5	688 413	11,3	1 926 538	8,6

Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil Inquiries at information booths

	Infotouriste		Vieux-Montréal		Total	
	2007	07/06 %	2007	07/06 %	2007	07/06 %
Janvier	3 472	-10,6	606	9,2	4 078	-8,1
Février	3 925	-9,2	711	4,1	4 636	-7,4
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année à date	7 397	-9,8	1 317	6,4	8 714	-7,7

Les vacances idéales des voyageurs américains

La *Travel Industry Association (TIA)* et *American Express* ont dévoilé les résultats d'une étude rapportant ce que font les Américains lorsqu'ils sont en voyage d'agrément, en opposition à ce qu'ils souhaiteraient réellement faire. Le rapport qui s'intitule *The Ideal American Vacation Trip* se base sur un sondage réalisé en ligne en 2006, auprès d'un échantillon composé de 2 500 voyageurs d'agrément.

Le voyage d'agrément typique des Américains...

- Le ménage type dépense 1 500\$ US par voyage, et parcourt une distance de 1 200 milles (1 931 Kilomètres) de sa maison.
- Les Américains ont l'habitude de prendre des vacances avec leur conjoint (62%).
- Les destinations de voyages d'agrément les plus populaires sont : les villes et régions urbaines (39%), suivi des petites villes et des régions rurales (26%), et les destinations balnéaires (23%).
- Les activités les plus populaires sont : les visites de sites (51%) et le magasinage (51%).

Le voyage d'agrément idéal des Américains...

- Les aspects les plus importants d'un voyage d'agrément idéal pour les Américains sont : le repos, la relaxation et le fait de passer du temps avec ses proches. Les aspects de liberté et d'escapade semblent aussi occuper une place d'importance. Mais mentionnons que ces trois derniers aspects (passer du temps avec ses proches, la liberté et l'escapade) constituent des besoins chez les voyageurs américains qui sont actuellement peu ou pas satisfaits.
- Les voyageurs américains ont le désir de voyager davantage par avion ou par bateau.
- Ils aimeraient pouvoir doubler leur temps moyen passé en voyage.
- Les destinations de vacances idéales pour les voyageurs américains sont celles qui sont amusantes, qui offrent une aventure, qui ont une saveur locale, et qui permettent une expérience de voyage facile.

Les barrières au voyage d'agrément idéal

L'argent apparaît comme étant l'obstacle principal à la réalisation de vacances idéales. La famille et les responsabilités associées au travail sont d'autres obstacles qui entrent en ligne de compte dans la satisfaction voyageur d'agrément américain.

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux
au Canada par le Québec**

**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Janvier	84 323	-5,6	35 276	4,8	199 599	-2,7
Février	104 462	-8,3	43 709	5,3	148 171	-4,7
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année	188 785	-7,1	78 985	5,1	267 770	-3,8

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada
Number of trips by residents of countries other than United States to Canada

	Février		CUMULATIF	
	2007	07 / 06 %	2007	07 / 06 %
Royaume-Uni	48 282	8,3	86 751	6,0
France	24 091	6,7	42 357	5,8
Japon	18 928	-11,1	32 621	-16,4
Allemagne	12 510	6,6	24 205	7,4
Mexique	10 000	27,4	20 924	20,3
Australie	8 841	7,3	22 312	6,0
Hong Kong	8 438	48,9	12 930	1,2
Chine continentale	7 363	20,8	15 070	15,9
Suisse	3 966	5,5	7 252	4,0
Italie	3 494	18,8	7 129	17,3
Brésil	3 409	-11,9	8 050	-7,5
Belgique	1 976	-6,2	3 652	-4,5
Autres pays	69 945	7,6	141 087	3,1
Total	221 243	7,5	424 340	3,5

Fréquentation des attraits touristiques
Attendance at tourist attraction

	Février 2007	Var.07/06 %	Année à date 2007	Var. 07/06 %
Casino de Montréal	456 654	5,7	998 731	6,5
Centre Bell	264 042	50,5	472 470	32,4
<i>Visites commentées</i>	1 593	0,4	2 621	29,2
<i>Événements spéciaux</i>	92 265	5,5	150 700	-5,8
<i>Hockey</i>	170 184	96,8	319 095	63,9
Les Quais du Vieux-Port de Montréal ¹	205 000	22,9	494 555	31,3
<i>Centre des Sciences de Montréal</i>	30 159	0,8	73 611	20,1
Biodôme de Montréal	30 545	-21,5	73 970	-6,5
Musée des beaux-arts ²	19 895	-48,3	47 118	-45,1
Musée Pointe-à-Callière	15 839	-1,2	25 976	7,6
Jardin botanique et Insectarium	14 945	-18,3	28 519	1,6
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	13 890	-19,3	39 673	-1,4
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	13 099	3,6	25 908	7,0
Musée d'art contemporain ³	12 977	-46,0	20 916	-31,2
Planétarium de Montréal	7 864	-31,8	14 142	-19,5
Musée Stewart au Fort de l'île Ste-Hélène ⁴	6 506	24,5	10 097	25,4
Musée McCord d'histoire canadienne	5 067	-15,7	9 517	-8,3
Cosmodôme & Camp Spatial	4 117	-1,2	7 449	3,8
Parc Olympique	3 755	7,2	7 004	17,7
<i>Visites guidées du Stade</i>	464	28,2	716	35,3
<i>Observatoire de la Tour</i>	3 291	4,7	6 288	16,0
Centre canadien d'architecture	3 056	-47,1	5 970	-32,0
<i>Visite du musée</i>	3 042	-47,1	5 983	-32,5
<i>Visites du jardin</i>	14	-17,6	77	71,1
Centre d'histoire de Montréal	2 302	-33,6	3 616	-22,6
Biosphère ⁵	1603	-61,1	2 959	-62,1
Musée du Château Ramezay	1 581	-43,5	3 027	-20,2
Maison Saint-Gabriel	536	-28,1	1 181	-26,1
Musée Marc-Aurèle Fortin	224	-15,5	377	-26,4
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours ⁶	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
TOTAL	1 083 497	9,7	2 293 175	11,4

- 1- Données difficilement comparables, changement méthodologique.
- 2- Baisse expliquée par le succès de l'exposition *Sous le soleil exactement*.
- 3- Baisse expliquée par le déplacement de la *Nuit Blanche* au début mars cette année.
- 4 -Hausse expliquée par l'augmentation des groupes scolaires.
- 5- N'a pas participé à la Fête des Neiges cette année.
- 6- Fermé pour la période hivernale.

NOTE

En ne retenant que les attraits dont les données sont comparables entre 2006 et 2007, on observe une hausse de 12,0% de la fréquentation des attraits en février 2007.