

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : [www.tourisme-montreal.org/stats](http://www.tourisme-montreal.org/stats)

**À surveiller ce mois-ci :**

- Le taux d'occupation demeure stable.....p.1
- Le tourisme des jeunes, un secteur en croissance!.....p.3
- Industrie de l'aviation: plus de vols, moins de gaz à effet de serre!.....p.5

## L'industrie du jeu touchée par la hausse du prix de l'essence

La croyance voulant que l'industrie du jeu soit à l'abri des récessions n'aura jamais été aussi loin de la réalité . En effet, il semblerait que des villes de jeu aussi importantes que Las Vegas et Atlantic City expérimentent, pour la première fois, les contrecoups négatifs de l'augmentation dramatique du prix de l'essence. C'est ce que révèle un récent article du *USA Today*.

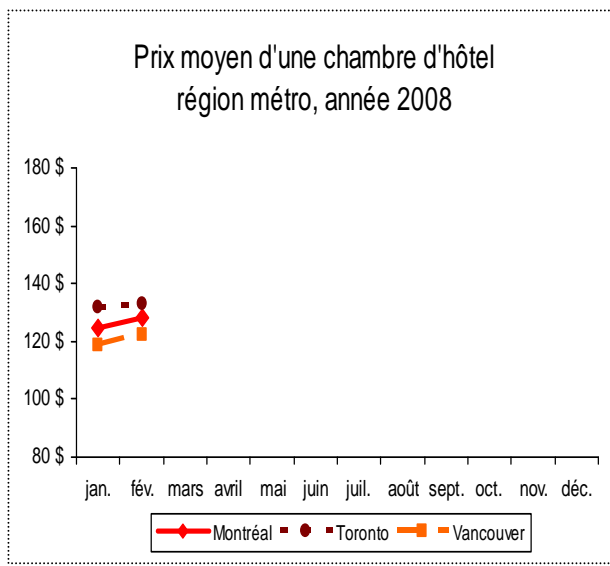
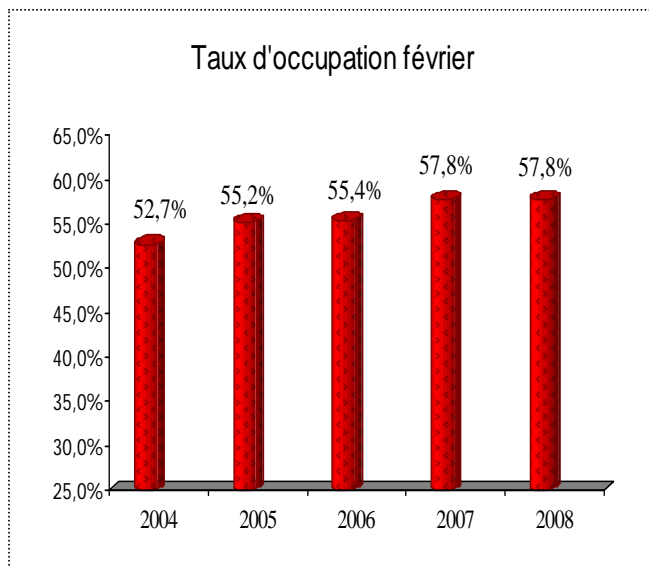
Selon l'article, plusieurs grands casinos connaissent actuellement une diminution de revenu et se voient obligés de mettre à pied des employés. L'incertitude quant au futur semble également être au cœur des inquiétudes. À Las Vegas par exemple, les taux d'occupation des hôtels et des motels sont à la baisse et le prix des chambres a diminué. Du côté d'Atlantic City, le revenu du casino a connu sa première baisse depuis son ouverture en 1978. En effet, l'année dernière, le revenu a diminué de 5,7%, et le premier trimestre de 2008 a connu une baisse de 6,4%. Un scénario semblable se produit du côté de Mohegan Sun, un casino de Connecticut.

### Les escapades au casino en baisse

Alors que les multiples escapades en voiture centrées sur le jeu font maintenant partie des habitudes de certains voyageurs, plusieurs planifient déjà réduire ou éliminer de leur calendrier ces vacances qui deviennent de moins en moins abordables, étant donné le prix associé à l'essence. Pour d'autres qui ne se laissent pas impressionner par le coût du déplacement, ce sont les sommes dédiées au jeu lui-même qui vont à la baisse afin de compenser la hausse du prix du carburant.

Parmi les autres facteurs qui contribuent à décourager les voyageurs amateurs de jeu, mentionnons l'insécurité quant à l'emploi et l'augmentation du prix de la nourriture, du chauffage résidentiel à l'huile et des autres biens et services.

Source : Stoller, Gary. « Gas or gamble? Economy forces some to choose ». *USA Today*, 7 mai 2008.



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Marlène Hasbani

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



**L'hôtellerie à Montréal**

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	08/07 pts de %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	44,2	45,3	45,3	46,0	0,7	239 624	3,1	521 389	1,6
Février	55,2	55,4	57,8	57,8	-0,0	283 953	6,0	491 550	6,0
Mars	56,0	59,3	59,8						
Avril	67,0	63,6	62,2						
Mai	67,0	80,4	75,5						
Juin	77,6	80,5	77,7						
Juillet	81,4	76,2	76,7						
Août	81,2	80,3	81,1						
Septembre	82,8	81,5	81,6						
Octobre	77,6	72,9	75,1						
Novembre	66,4	66,0	64,1						
Décembre	51,1	49,5	48,4						
Année à date	49,4	50,1	51,2	51,7	0,5	523 577	4,6	1 012 939	3,7
<b>ANNÉE</b>	<b>67,3</b>	<b>67,7</b>	<b>67,1</b>						

Source: AHGM

**L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal**

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area						CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS	
MOIS	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	08/07 pts de %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	38,6	38,9	42,2	43,5	1,3	10 972	13,4	25 243	10,0
Février	54,5	50,6	55,7	53,0	-2,7	12 620	3,5	23 809	8,8
Mars	52,1	54,0	57,8						
Avril	67,0	62,5	68,9						
Mai	70,7	81,8	80,0						
Juin	73,0	76,6	81,1						
Juillet	80,7	80,8	81,8						
Août	80,2	83,7	85,6						
Septembre	83,4	82,9	86,5						
Octobre	77,8	71,0	75,7						
Novembre	68,3	68,4	63,5						
Décembre	60,4	55,9	52,8						
Année à date	45,8	44,5	48,8	48,1	-0,7	23 592	7,9	49 052	9,4
<b>ANNÉE</b>	<b>68,0</b>	<b>67,3</b>							

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

**Le tourisme des jeunes, un secteur en croissance!**

Le tourisme des jeunes, qui représente environ 20% de l'ensemble des arrivées internationales, est l'un des segments de l'industrie du tourisme qui connaît la croissance la plus rapide. C'est ce que révèle un nouveau rapport publié par la World Youth, Student and Educational (WYSE) Travel Confederation et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT). Selon le rapport, les jeunes voyageurs d'aujourd'hui effectuent de plus longs séjours et, contrairement à la croyance populaire, ils dépensent davantage que le touriste moyen. En effet, depuis 2002, la dépense moyenne par voyage a augmenté de 40% pour atteindre 1 915 € (2 961 \$ Can) en 2007. Mentionnons qu'en prenant de l'importance, le tourisme des jeunes a entraîné l'émergence d'une nouvelle génération de *flashpackers* (voyageurs « sac à dos » plus âgés avec un plus gros budget), faisant en sorte d'élargir ce marché aux 30 ans et plus.

**Pourquoi les jeunes voyagent-ils?**

Mentionnons que 70% des jeunes qui voyagent le font en ayant un but précis en tête, que ce soit pour apprendre une langue, faire du bénévolat, travailler ou étudier à l'étranger, etc. De ces voyages, il résulte que 80% retournent à la maison en étant davantage tolérant et respectueux des autres cultures.

**L'industrie s'adapte**

Un grand nombre d'acteurs touristiques dans le monde (60%) ont identifié les voyages des jeunes et des étudiants comme étant « importants » ou « très importants » pour le futur de leur industrie. À cet effet, mentionnons que de plus en plus de pays cherchent à attirer des marchés de niche (ex. : sports et aventure) par des campagnes de marketing s'adressant spécifiquement aux jeunes voyageurs.

Les aspects clés sur lesquels devraient travailler les destinations pour se développer auprès du marché du tourisme des jeunes sont les suivants : les itinéraires culturels, les services d'information, les portails Internet, les forfaits tout-inclus, les programmes d'escompte et l'hébergement jeunesse.

L'évolution et la croissance de ce dernier aspect ont d'ailleurs largement été encouragées par l'émergence des *flashpackers*. En effet, dans le but d'attirer ces derniers, les auberges jeunesse du monde entier ont opéré des améliorations au niveau des dortoirs, et ont développé des concepts innovateurs en rendant, par exemple, accessibles sous un même toit des chambres d'auberge jeunesse et d'hôtel. Mentionnons également que 50 % des fournisseurs en hébergement jeunesse ont récemment fait des investissements afin d'augmenter leur capacité et leurs installations. Ces améliorations, combinées à d'autres facteurs tels que le développement majeur au niveau du réseautage social, ont permis l'augmentation de la qualité et du professionnalisme de l'industrie de l'hébergement jeunesse.

Source: « Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel ». *Travel Industry Wire*, 21 mai 2008.

**Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus  
City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more**

	2006		2007		2008	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	1	2 500	--	--	--	--
Février	1	14 000	1	6 000	1	2 000
Mars	--	--	2	5 000		
Avril	3	7 200	3	5 400		
Mai	6	14 000	4	12 900		
Juin	3	5 200	2	4 900		
Juillet	1	1 800	4	12 100		
Août	3	27 300	3	6 000		
Septembre	6	10 200	1	1 500		
Octobre	2	3 500	2	3 800		
Novembre	3	9 600	3	8 500		
Décembre	--	--	--	--		
Année à date	1	2 500	--	--	1	2 000
ANNÉE	29	95 300	25	66 100		

**Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau  
Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau**

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	9 579	-0,9	6 158	2,7	2 242	10,1	17 979	1,6
Février	9 409	2,4%	5 807	5,7	2 158	13,9	17 374	4,8
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	18 988	0,7%	11 965	4,1	4 400	12,0	35 353	3,2

Source: Aéroports de Montréal

**Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau  
Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau**

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	375 604	3,5	261 252	-2,7	398 703	9,7	1 035 559	4,3
Février	382 349	5,0	264 653	9,0	376 983	15,9	1 023 985	9,9
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	757 953	4,3	525 905	3,3	775 686	12,6	2 059 544	7,0

**Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil  
Inquiries at information booths**

	Infotouriste		Vieux-Montréal		Total	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	3 535	1,8	478	-21,1	4 013	-1,6
Février	3 821	-2,6	640	-10,0	4 461	-3,8
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année à date	7 356	-0,6	1 118	-15,1	8 474	-2,8

**Industrie de l'aviation: plus de vols, moins de gaz à effet de serre!**

L'industrie américaine de l'aviation a réussi à diminuer ses émissions de gaz à effet de serre de 13% depuis 2000, et ce, même si le nombre de vols a atteint des niveaux records. C'est ce que révèlent des données du gouvernement des États-Unis. Tous les secteurs confondus, cette diminution fait partie des plus importantes enregistrées par L'*Environmental Protection Agency* (EPA). Parallèlement, selon un rapport de l'EPA publié en avril 2008, les gaz à effet de serre générés par les voitures et les camions ont augmenté de 6% au cours de la même période.

Avec la montée des prix de l'essence débutée en 2003, l'industrie de l'aviation s'est vue forcée de penser à des façons d'améliorer son efficacité. Et plus récemment, des fonctionnaires élus et des environnementalistes ont réclamé un meilleur contrôle des émissions générées par les avions, particulièrement au niveau du dioxyde de carbone qui constitue un des principaux gaz à effet de serre. Ainsi, de 20,4 milliards de gallons d'essence en 2000, la consommation des compagnies aériennes est tombée à 19,6 milliards en 2006, et ce, même si les avions ont parcouru davantage de milles (18% plus de milles sur les routes domestiques et internationales). C'est ce que révèlent les chiffres de la *Department of Transportation*.

Selon Deron Lovaas, expert en transit du *Natural Resources Defense Council*, les compagnies aériennes ont historiquement effectué un meilleur travail que les compagnies de voiture dans l'amélioration de leur efficacité, ce qui est compréhensible étant donné que l'industrie de l'aviation ressent plus que n'importe quelle autre industrie les effets des fluctuations du prix de l'essence.

Parmi les mesures prises par les compagnies aériennes, mentionnons l'ajout d'équipement de navigation permettant aux avions d'emprunter des itinéraires de vols plus directs, la modification des ailes permettant d'améliorer l'aérodynamisme des appareils, ou encore la réduction du poids des appareils par l'installation de sièges plus légers.

L'addition de ces mesures a permis d'augmenter l'efficacité (la quantité de carburant consommé par mille de vol) des appareils de 23% entre 2000 et 2006 alors que l'efficacité des automobiles n'a augmenté que de 2% pour la même période. Mentionnons que les avions commerciaux comptent pour 2% du total des émissions de gaz à effet de serre pour les États-Unis.

Les représentants de l'industrie avertissent toutefois que la liste des actions pouvant contribuer à la diminution de consommation de carburant commence doucement à s'épuiser et que bientôt, les seules solutions se trouveront dans le renouvellement des flottes d'avion, et dans la diminution des vols eux-mêmes.

Source: Frank, Thomas. « Planes fly more, emit less greenhouse gas ». *USA Today*, 8 mai 2008.

Pour voir l'article complet: [http://www.usatoday.com/money/industries/environment/2008-05-08-airlines-pollution-greenhouse-gas\\_N.htm?csp=34](http://www.usatoday.com/money/industries/environment/2008-05-08-airlines-pollution-greenhouse-gas_N.htm?csp=34)

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux  
au Canada par le Québec**  
**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or  
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %
Janvier	73 963	-12,4	35 665	1,1	109 628	-8,4
Février	100 767	-3,6	46 050	5,4	146 817	-1,0
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année	174 493	-7,7	81 719	3,5	256 212	-4,4

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

**Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada**  
**Number of trips by residents of countries other than United States to Canada**

	Février		CUMULATIF	
	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %
Royaume-Uni	48 630	0,7	88 238	1,0
France	25 849	7,3	45 048	6,3
Japon	15 562	-17,8	26 886	-18,9
Allemagne	12 666	1,2	23 899	-1,9
Mexique	12 079	20,8	25 796	22,2
Australie	9 799	10,7	26 655	16,6
Hong Kong	9 243	9,5	15 403	17,8
Chine continentale	8 917	21,1	18 164	17,9
Suisse	4 443	12,0	8 161	11,9
Brésil	3 450	1,2	9 009	11,6
Italie	3 316	-5,1	6 732	-5,5
Belgique	2 340	18,4	4 116	12,4
Autres pays	72 880	4,2	149 457	5,9
<b>Total</b>	<b>229 174</b>	<b>3,6</b>	<b>447 564</b>	<b>4,5</b>

**Fréquentation des attraits touristiques**  
**Attendance at tourist attraction**

	Février 2008	Var.08/07 %	Année à date 2008	Var. 08/07 %
Casino de Montréal	466 975	2,3	992 166	-0,7
Centre Bell	259 881	-1,6	463 665	-1,9
<i>Visites commentées</i>	2 148	34,8	3 432	30,9
<i>Événements spéciaux</i>	66 276	-28,2	141 138	-6,3
<i>Hockey</i>	191 457	12,5	319 095	0,0
Les Quais du Vieux-Port de Montréal	225 677	10,2	460 536	-6,9
<i>Centre des Sciences de Montréal</i>	40 132	16,5	72 073	-9,9
Musée des beaux-arts <sup>1</sup>	55 415	178,5	107 302	127,7
Biodôme de Montréal	38 135	24,8	77 583	1,6
Musée d'art contemporain	21 784	67,9	32 609	55,9
Jardin botanique et Insectarium	19 975	33,7	31 413	10,1
Musée Pointe-à-Callière	15 202	-4,0	23 661	-8,9
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	14 258	2,6	40 041	0,9
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	12 940	-1,2	23 533	-9,2
Planétarium de Montréal	7 047	-10,4	10 338	-26,9
Cosmodôme & Camp Spatial	5 144	24,9	8 967	20,4
Musée McCord d'histoire canadienne	4 723	-6,8	8 608	-9,6
Parc Olympique	3 003	-20,0	4 750	-32,2
<i>Visites guidées du Stade</i>	409	-11,9	574	-19,8
<i>Observatoire de la Tour</i>	2 594	-21,2	4 176	-33,6
Centre canadien d'architecture	2 908	-4,8	5 902	-1,1
<i>Visite du musée</i>	2 895	-4,8	5 876	-0,3
<i>Visites du jardin</i>	13	-7,1	26	-66,2
Musée Stewart au Fort de l'Île Ste-Hélène <sup>2</sup>	2 606	-59,9	4 387	-56,6
Centre d'histoire de Montréal	2 411	4,7	3 763	4,1
Musée du Château Ramezay	2 202	39,3	3 851	27,2
Biosphère	1 730	7,9	3 233	9,3
Maison Saint-Gabriel	768	43,3	1 444	22,3
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	fermé	s.o.	fermé	s.o.
<b>TOTAL</b>	<b>1 083 111</b>	<b>-6,9</b>	<b>2 295 511</b>	<b>-0,5</b>

1- Hausse expliquée par le succès de l'exposition ¡Cuba! Art et histoire de 1868 à nos jours.

2- Baisse expliquée par l'annulation de la fête des neiges.