

L'Indicateur Plus est disponible sur le site Internet de Tourisme Montréal : www.tourisme-montreal.org/stats

À surveiller ce mois-ci :

- Hausse du taux d'occupation.....p.1
- Palmarès des villes les plus dispendieuses pour se loger.....p.3
- À quoi ressembleront les chambres d'hôtels dans un avenir proche.....p.5

Les pays en développement: leaders de la croissance touristique mondiale

Soutenues par une forte croissance économique mondiale, les arrivées de touristes internationaux ont connu une augmentation significative de 6% au cours de l'année 2007. Du côté des pays en développement, cette croissance a été de l'ordre de 8%.

2000-2007

Sur la période 2000-2007, les arrivées de touristes internationaux pour le monde entier ont connu une augmentation de 32% pour atteindre les 898 millions de touristes. Cette hausse représente une croissance moyenne de 4% par année. Sur la même période, les pays en développement ont vu leur nombre d'arrivées de touristes internationaux croître de 54% pour atteindre les 360 millions, soit une hausse moyenne de 6% par année. Globalement, la part de marché des pays en développement a connu une croissance de 4% entre 2000 et 2007, passant de 36% à 40%.

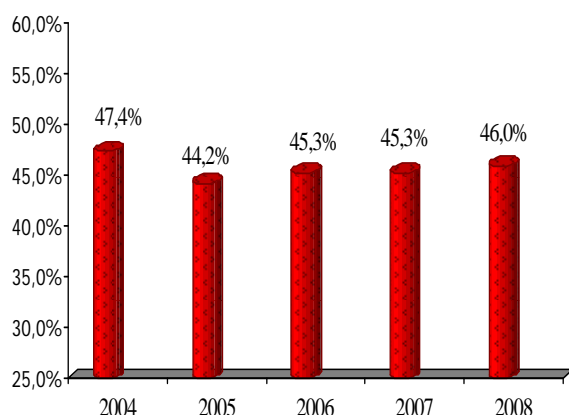
Du côté des 50 pays les moins avancés, les arrivées de touristes internationaux ont connu une augmentation significative de 110%, soit 11% de croissance par année, pour atteindre les 13 millions de touristes.

Perspectives pour 2008

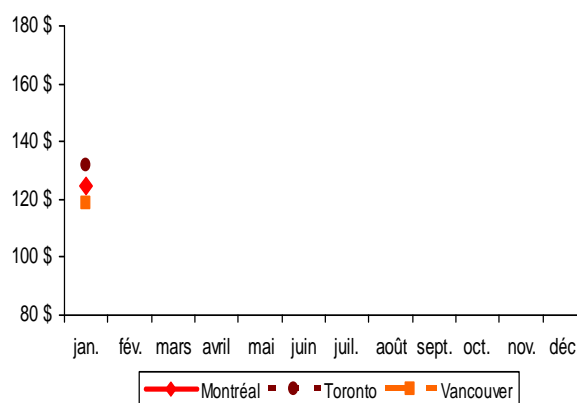
L'Organisation mondiale du tourisme s'attend à ce que les arrivées internationales de touristes continuent de croître, mais de façon plus modérée. En effet, après 4 années consécutives de forte croissance, les perspectives économiques globales semblent moins favorables. Les prix toujours élevés du pétrole ainsi que l'incertitude grandissante quant à l'avenir comptent parmi les facteurs qui contribueront à la diminution de croissance des arrivées de touristes. Selon l'OMT, d'ici à 2020, la croissance annuelle moyenne devrait se situer autour de 4,1%. Il est à prévoir que les pays en développement soient encore une fois en tête de liste en termes de croissance.

Source: « Developing Countries Lead Dynamic World Tourism Growth ». *Travel Industry Wire*, 6 mars 2008.

Taux d'occupation janvier



Prix moyen d'une chambre d'hôtel
région métro, année 2008



Source: Pannell Kerr Forster, *Trends in the Canadian Hotel Industry*

L'Indicateur Plus est produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, H3A 3L8. Téléphone (514) 844-5400 télécopieur (514) 844-5757 Réalisé par Marie-Thérèse Guérin et Marlène Hasbani

La production de l'Indicateur Plus est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada.



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

L'hôtellerie à Montréal

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area					CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS		
MOIS	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	08/07 pts de %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	44,2	45,3	45,3	46,0	0,7	239 624	3,1	521 389	1,6
Février	55,2	55,4	57,8						
Mars	56,0	59,3	59,8						
Avril	67,0	63,6	62,2						
Mai	67,0	80,4	75,5						
Juin	77,6	80,5	77,7						
Juillet	81,4	76,2	76,7						
Août	81,2	80,3	81,1						
Septembre	82,8	81,5	81,6						
Octobre	77,6	72,9	75,1						
Novembre	66,4	66,0	64,1						
Décembre	51,1	49,5	48,4						
Année à date	44,2	45,3	45,3	46,0	0,7	239 624	3,1	521 389	1,6
ANNÉE	67,3	67,7	67,1						

Source: AHGM

L'hôtellerie dans le Vieux-Montréal

TAUX D'OCCUPATION / OCCUPANCY RATES Région métropolitaine / Metropolitan Area					CHAMBRES OCCUPÉES OCCUPIED ROOMS		CHAMBRES DISPONIBLES AVAILABLE ROOMS		
MOIS	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	08/07 pts de %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier*	38,6	38,9	42,2	41,7	-0,5	9 218	n.d.	22 123	n.d.
Février	54,5	50,6	55,7						
Mars	52,1	54,0	57,8						
Avril	67,0	62,5	68,9						
Mai	70,7	81,8	80,0						
Juin	73,0	76,6	81,1						
Juillet	80,7	80,8	81,8						
Août	80,2	83,7	85,6						
Septembre	83,4	82,9	86,5						
Octobre	77,8	71,0	75,7						
Novembre	68,3	68,4	63,5						
Décembre	60,4	55,9	52,8						
Année à date	38,6	38,9	42,2	41,7	-0,5	9 218	n.d.	22 123	n.d.
ANNÉE	68,0	67,3							

Source: Ces résultats proviennent de certains membres du Regroupement des hôteliers du Vieux-Montréal.

*Données incomplètes pour le mois de janvier.

Palmarès des villes les plus dispendieuses pour se loger

Selon l'édition 2008 de l'Index des prix hôteliers* (The Hotel Price Index 2008) compilé par *Hotels.com*** la ville du monde où il en coûtait le plus cher pour se loger en 2007 est Moscou, avec un tarif moyen de 434\$ la nuit, suivi de New York avec un tarif moyen de 322\$. Il est bon d'ajouter que Moscou est la 2^e ville ayant connu la plus importante hausse de tarif entre 2006 et 2007, soit 22%.

Du côté du Canada, c'est à Vancouver, qui occupe le 33^e rang mondial, que revient le titre de ville la plus dispendieuse avec un coût de 180\$ la nuit. Suivent les villes de Montréal (169\$) et de Toronto (164\$) qui occupent respectivement les 42^e et 45^e rangs mondiaux.

Palmarès des 5 villes les plus chères en termes de prix de chambre d'hôtel :

1- Moscou	434 \$ la nuit
2- New York	322 \$ la nuit
3- Dubaï	280 \$ la nuit
3- Venise	280 \$ la nuit
5- Londres	257 \$ la nuit

Les variations de prix par région :

Globalement, entre 2006 et 2007, le prix moyen d'une nuitée à l'hôtel dans le monde a diminué de 0,4%. Cette variation serait le résultat d'une augmentation globale des prix en Europe et en Asie, et d'une diminution générale aux États-Unis et dans le reste du monde.

Au cours de l'année 2007, le prix moyen d'une chambre d'hôtel en Europe a augmenté de 4,5%. À cet effet, mentionnons que pour cette même période, l'Europe représentait la région du monde la plus chère. En comparaison, l'Index des prix hôteliers de *Hotels.com* révèle qu'en moyenne, le prix payé pour une chambre d'hôtel aux États-Unis est d'au moins 15% inférieur à celui payé pour une chambre en Europe, ce qui fait des États-Unis la région du monde la moins onéreuse en termes de tarif de chambre d'hôtel. Du côté de l'Asie, les prix ont augmenté de 3,3% pour la même période.

*L'Index des tarifs hôteliers est établi à partir d'un échantillonnage de 60 000 propriétés dans 6 500 destinations. L'index 2008 compile les données de 2007.

***Hotels.com* est le plus visité des sites de réservations d'hôtels au monde.

Sources : -Désiront, André. « Les destinations les moins chères pour vos vacances ». *La Presse*, 5 avril 2008.
-Hotels.com. « The Hotel Price Index 2008 ». 2008.

**Congrès à hôtels multiples et/ou de 1200 délégués et plus
City-wide conventions and/or 1,200 delegates and more**

	2006		2007		2008	
	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués	# congrès	# délégués
Janvier	1	2 500	--	--	--	--
Février	1	14 000	1	6 000		
Mars	--	--	2	5 000		
Avril	3	7 200	3	5 400		
Mai	6	14 000	4	12 900		
Juin	3	5 200	2	4 900		
Juillet	1	1 800	4	12 100		
Août	3	27 300	3	6000		
Septembre	6	10 200	1	1 500		
Octobre	2	3 500	2	3 800		
Novembre	3	9 600	3	8 500		
Décembre	--	--	--	--		
Année à date	1	2 500	--	--	--	--
ANNÉE	29	95 300	25	66 100		

Mouvements d'aéronefs par secteur Montréal-Trudeau
Aircraft movements per sectors at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	9 579	-0,9	6 158	2,7	2 242	10,1	17 979	1,6
Février								
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	9 579	-0,9	6 158	2,7	2 242	10,1	17 979	1,6

Source: Aéroports de Montréal

Provenance des passagers embarqués/débarqués à Montréal-Trudeau
Origin of passengers boarded / deplanded at Montréal-Trudeau

	Domestique		Transfrontalier		International		Total ADM	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	375 604	3,5	261 252	-2,7	395 703	8,9	1 032 559	3,8
Février								
Mars								
Avril								
Mai								
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Année	375 604	3,5	261 252	-2,7	395 703	8,9	1 032 559	3,8

**Actes de renseignement dans les kiosques d'accueil
Inquiries at information booths**

	Infotouriste		Vieux-Montréal		Total	
	2008	08/07 %	2008	08/07 %	2008	08/07 %
Janvier	3 535	1,8	478	-21,1	4 013	-1,6
Février						
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année à date	3 535	1,8	478	-21,1	4 013	-1,6

À quoi ressembleront les chambres d'hôtels dans un avenir proche?

À quoi ressembleront les chambres d'hôtels dans un avenir proche? Quelques professionnels de l'industrie du tourisme se sont prononcés sur la question; voici ce qui en est ressorti :

Pour Chris Blackwell, propriétaire de *Island Outpost Hotels*, la simplicité est la clé du succès des hôtels. Le design tape-à-l'œil devrait être délaissé au profit du cadre naturel qu'offre l'emplacement de l'hôtel. En d'autres mots, la nature devrait être dominante. Le fait de privilégier des aliments locaux frais et d'offrir la possibilité aux clients d'écouter de la musique dans la chambre sont également, à ses yeux, des standards minimaux à mettre en place.

Pour Victoria Mather, éditrice voyage chez *Vanity Fair*, les appels gratuits et l'accès sans frais au minibar de la chambre ne sont qu'une question de temps avant de devenir monnaie courante. Selon elle, les voyageurs en ont assez des charges supplémentaires. Elle ajoute que l'accès gratuit à l'Internet est un essentiel, et que l'eau minérale ne devrait jamais être chargée.

En ce qui concerne Thierry Douin, gestionnaire principal du *Shangri-La Hotel* à Singapour, la clé du succès réside dans l'offre d'un service hautement personnalisé. Selon lui, les hôtels devraient être en mesure de garder un historique détaillé de ce que les clients aiment et n'aiment pas, afin de rendre le séjour le plus agréable possible.

Pour Gordon Campbell Gray, propriétaire des hôtels *One Aldwych* à Londres, et *Carlisle Bay* à Antigua, le concept du luxe a pris une toute nouvelle dimension aux yeux des clients. Il estime que le luxe recherché par ces derniers correspond davantage au fait de faire attention à son empreinte environnementale, à l'art du bon goût ou encore aux petites attentions, telles qu'apporter aux clients un jus d'orange fraîchement pressé. Le luxe ostentatoire n'aurait donc plus sa place.

De son côté Olga Polizzi, propriétaire des hôtels *Tresanton* à Cornwall et *Endsleigh* au Devon, croit que le vrai luxe réside dans l'espace. Selon elle, la superficie des chambres tend vers l'agrandissement. À cet effet, on remarque déjà que les salles de bain des hôtels sont de plus en plus grandes, et que la séparation entre la douche et le bain devient un standard.

James Lohan, gestionnaire directeur du guide d'hôtels *Mr. & Mrs Smith*, croit que le succès des hôtels réside dans l'application du vrai tout-inclus; c'est-à-dire le tout-inclus qui comprend réellement toutes les dépenses, incluant les pourboires, et qui permet au client de ne se soucier de rien lors de son séjour.

Le minimalisme et le design stylisé constituent d'autres exemples des nombreuses idées avancées par les professionnels de l'industrie du tourisme en ce qui concerne le succès futur des hôtels.

Source: Chesshyre, Tom. « Is this the future of hotels? ». *The Times*, 29 mars 2008.

**Nombre de voyages d'une nuit ou plus des touristes internationaux
au Canada par le Québec**
**Number of trips of international tourists entered in Canada via Québec one or
more night trip**

	États-Unis		Outre-Mer		Total	
	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %
Janvier	73 963	-12,4	35 665	1,1	109 628	-8,4
Février						
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année	73 963	-12,4	35 665	1,1	109 628	-8,4

Source: Statistique Canada, Voyages internationaux, cat #66-001-PIF

Nombre de voyages des résidents de pays autres que les États-Unis au Canada
Number of trips by residents of countries other than United States to Canada

	Janvier		CUMULATIF	
	2008	08 / 07 %	2008	08 / 07 %
Royaume-Uni	39 607	1,4	39 607	1,4
Japon	11 323	-20,4	11 323	-20,4
France	19 198	4,9	19 198	4,9
Mexique	13 716	23,4	13 716	23,4
Allemagne	11 230	-5,2	11 230	-5,2
Chine continentale	9 247	15,0	9 247	15,0
Australie	16 851	20,4	16 851	20,4
Hong Kong	6 160	32,8	6 160	32,8
Italie	3 416	-6,5	3 416	-6,5
Suisse	3 718	11,8	3 718	11,8
Brésil	5 559	19,1	5 559	19,1
Belgique	1 776	5,3	1 776	5,3
Autres pays	76 577	7,6	76 577	7,6
Total	218 378	5,5	218 378	5,5

**Fréquentation des attraits touristiques
Attendance at tourist attraction**

	Janvier 2008	Var.08/07 %	Année à date 2008	Var. 08/07 %
Casino de Montréal	525 191	-3,1	525 191	-3,1
Les Quais du Vieux-Port de Montréal	234 859	-19,0	234 859	-19,0
Centre des Sciences de Montréal	31 941	-29,9	31 941	-29,9
Centre Bell	203 784	-2,2	203 784	-2,2
<i>Visites commentées</i>	1 284	24,9	1 284	24,9
<i>Événements spéciaux</i>	74 862	28,1	74 862	28,1
<i>Hockey</i>	127 638	-14,3	127 638	-14,3
Musée des beaux-arts ¹	51 887	90,6	51 887	90,6
Biodôme de Montréal	39 448	-13,9	39 448	-13,9
Atrium Le 1000 de La Gauchetière	25 783	0,0	25 783	0,0
Jardin botanique et Insectarium	11 438	-15,7	11 438	-15,7
Musée d'art contemporain	10 825	36,4	10 825	36,4
Basilique Notre-Dame (visites guidées)	10 593	-17,3	10 593	-17,3
Musée Pointe-à-Callière	8 459	-16,6	8 459	-16,6
Musée McCord d'histoire canadienne	3 885	-12,7	3 885	-12,7
Planétarium de Montréal ²	3 291	-47,6	3 291	-47,6
Centre canadien d'architecture	3 005	3,1	3 005	3,1
<i>Visite du musée</i>	2 992	4,9	2 992	4,9
<i>Visites du jardin</i>	13	-79,4	13	-79,4
Musée Stewart au Fort de l'Île Ste-Hélène ³	1 781	-50,4	1 781	-50,4
Parc Olympique ⁴	1 747	-46,2	1 747	-46,2
<i>Visites guidées du Stade</i>	165	-34,5	165	-34,5
<i>Observatoire de la Tour</i>	1 582	-47,2	1 582	-47,2
Musée du Château Ramezay	1 649	14,0	1 649	14,0
Biosphère	1 503	10,8	1 503	10,8
Centre d'histoire de Montréal	1 352	2,9	1 352	2,9
Maison Saint-Gabriel	676	4,8	676	4,8
Musée Marguerite Bourgeoys/Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Cosmodôme & Camp Spatial	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TOTAL	1 141 156	-5,9	1 41 156	-5,9

1- Hausse expliquée par le succès des expositions et une période de gratuité d'accès au musée.

2- Fermé du 7 au 23 janvier pour l'entretien annuel.

3- Baisse expliquée par l'annulation de la Fête des neiges.

4- Fermé du 7 janvier au 15 février pour l'entretien annuel.

NOTE

En ne retenant que les attraits dont les données sont comparables entre 2007 et 2008, on observe une baisse de 7,4% de la fréquentation des attraits en janvier 2008.