

LE TOURISME À MONTRÉAL

Édition mars 2006

La production de ce document est réalisée grâce à une contribution financière du Gouvernement du Canada par l'entremise de Développement économique Canada



Développement
économique Canada

Canada Economic
Development

Produit par Tourisme Montréal, 1555, rue Peel, bureau 600, Montréal, Québec, H3A 3L8.
Téléphone (514) 844-5400, télécopieur (514) 844-5757. Réalisé par Marie-Thérèse Guérin.
www.tourisme-montreal.org/stats

Population en 2006

Région métropolitaine de Montréal	3 606 700
Agglomération de Montréal (île)	1 813 000
Ville de Montréal	1 584 000

Langues parlées en 2001

	Ville de Montréal %	Montréal métropolitain %	Province de Québec %
Français	52,1	68,0	81,2
Anglais	16,9	12,5	8,0
Autres	30,0	15,5	10,8
Français et anglais	1,0	1,0	0,8

Température mensuelle moyenne

	°C	°F
Janvier	-8,9	16,0
Février	-7,2	19,0
Mars	-1,2	29,8
Avril	7,0	44,6
Mai	14,5	58,1
Juin	19,3	66,7
Juillet	22,3	72,1
Août	20,8	69,4
Septembre	15,7	60,3
Octobre	9,2	48,6
Novembre	2,5	36,5
Décembre	-5,6	21,9

Nombre de visiteurs – région métropolitaine

	2002	2003	2004	2005*
Touristes ¹	7 711 000	6 900 000	7 339 000	7 478 000
Excursionnistes ²	6 434 000	6 932 000	6 653 000	6 765 000
Visiteurs	14 145 000	13 832 000	13 992 000	14 243 000

¹ Séjour de 24 heures ou plus; distance à l'aller de 80 km ou plus.

² Séjour de moins de 24 heures; distance à l'aller de 80 km ou plus.

* estimations

Dépenses des visiteurs – région métropolitaine

	2002	2003	2004	2005*
Touristes ¹	2 526 320 000 \$	2 132 586 000 \$	2 462 370 000 \$	2 568 000 000 \$
Excursionnistes ²	338 558 000 \$	347 967 000 \$	307 684 000 \$	321 000 000 \$
Visiteurs	2 864 878 000 \$	2 480 553 000 \$	2 770 054 000 \$	2 889 000 000 \$

¹ Séjour de 24 heures ou plus; distance à l'aller de 80 km ou plus.

² Séjour de moins de 24 heures; distance à l'aller de 80 km ou plus.

* estimations

La clientèle touristique

(séjours d'une nuit ou plus)

Volume de touristes selon la provenance et le but du voyage en 2004

	Agrément	Affaires et congrès	Visite de parents/amis	Autres	Tous les marchés
Québec	957 000	401 000	1 628 000	278 000	3 264 000
Canada (hors Québec)	696 000	373 000	727 000	185 000	1 981 000
États-Unis	729 000	258 000	265 000	82 000	1 334 000
Outre-mer	381 000	165 000	188 000	26 000	760 000
TOTAL	2 763 000	1 197 000	2 808 000	571 000	7 339 000

Dépenses des touristes selon la provenance et le but du voyage en 2004

	Agrément	Affaires et congrès	Visite de parents/amis	Autres	Tous les marchés
	\$	\$	\$	\$	\$
Québec	202 285 000	184 764 000	185 194 000	53 165 000	625 408 000
Canada (hors Québec)	298 637 000	201 965 000	137 846 000	75 782 000	714 230 000
États-Unis	309 926 000	183 698 000	72 035 000	29 664 000	595 323 000
Outre-mer	198 202 000	170 895 000	106 388 000	15 924 000	491 409 000
TOTAL	1 009 050 000	741 322 000	501 463 000	174 535 000	2 426 370 000

Durée moyenne de séjour des touristes selon la provenance et le but du voyage en 2004

	Agrément	Affaires et congrès	Visite de parents/amis	Autres	Tous les marchés
Québec	1,98	2,06	2,17	2,56	2,13
Canada (hors Québec)	3,04	2,24	2,92	2,23	2,77
États-Unis	2,40	2,70	3,31	2,39	2,64
Outre-mer	5,04	5,56	11,99	6,58	6,93
TOTAL	2,78	2,74	3,13	2,62	2,89

La clientèle touristique

(séjours d'une nuit ou plus)

Dépenses quotidiennes moyennes des touristes en 2004

	Agrément	Affaires et congrès	Visite de parents/amis	Autres	Tous les marchés
	\$	\$	\$	\$	\$
Québec	106,75	223,67	52,42	74,70	89,94
Canada (hors Québec)	141,14	241,72	64,93	183,69	130,18
États-Unis	117,13	264,51	82,06	151,36	169,21
Outre-mer	103,31	186,09	47,16	256,26	93,35
TOTAL	131,33	226,19	57,07	116,66	114,22

Répartition trimestrielle des entrées des touristes en 2004

	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III	Trimestre IV	Total
Québec	763 000	737 000	1 036 000	729 000	3 264 000
Canada (hors Québec)	421 000	527 000	586 000	447 000	1 981 000
États-Unis	198 000	351 000	497 000	288 000	1 334 000
Outre-mer	84 000	185 000	359 000	132 000	760 000
TOTAL	1 466 000	1 800 000	2 478 000	1 596 000	7 339 000

Répartition des dépenses des touristes en 2004

	Dépenses totales (\$)	%	Dépenses quotidiennes moyennes (\$)
Transport public local	84 069 000	3,4	3,88
Transport privé	276 568 000	11,4	13,02
Hébergement	764 445 000	31,5	35,98
Nourriture et boissons	661 407 000	27,3	31,18
Divertissement et loisirs	222 293 000	9,2	10,51
Achats divers	417 588 000	17,2	19,65
TOTAL	2 426 370 000	100,0	114,22

Impact économique du tourisme

Les retombées économiques du tourisme en 2004

Dépenses touristiques en 2004	2 426 370 000 \$
Emplois totaux	73 508
Masse salariale	1 708 216 542 \$
Retombées fiscales totales	1 424 327 056 \$
Locales	169 063 510 \$
Provinciales	673 398 861 \$
Fédérales	581 864 685 \$

Répartition des emplois en 2004

Secteur	Nombre d'emplois-année
Services socio-culturels, commerciaux	48 060
<i>Hébergement</i>	18 308
<i>Restauration</i>	22 763
<i>Divertissement et loisirs</i>	2 495
<i>Autres services</i>	4 494
Commerce de détail	9 221
Commerce de gros	923
Construction	206
Transport et entreposage	2 933
Finance, assurances et immobilier	3 235
Aliments et boissons	1 566
Autres secteurs	7 364
TOTAL	73 508

Montréal et d'autres villes canadiennes

Tableau comparatif des clientèles touristiques en 2004 (séjours d'une nuit ou plus)

	Montréal	Québec	Toronto	Vancouver
Volume de touristes	7 339 000	5 250 000	9 848 000	5 247 000
Dépenses totales	2 246 370 000 \$	1 477 488 000 \$	3 540 811 000 \$	2 538 171 000 \$
Provenance des touristes				
<i>Intra-province</i>	44,5 %	66,7 %	45,9 %	23,8 %
<i>Autres provinces canadiennes</i>	26,9 %	12,3 %	18,6 %	20,5 %
<i>États-Unis</i>	18,2 %	13,0 %	23,0 %	34,7 %
<i>Outre-mer</i>	10,4 %	7,9 %	12,4 %	21,0 %
Dépenses moy./personne par séjour	330,59 \$	281,44 \$	359,56 \$	483,70 \$
Durée moyenne de séjour	2,89	2,74	3,42	4,36

L'hébergement

Nombre d'établissements hôteliers et de chambres disponibles en 2005

Territoire	Nombre d'établissements	Nombre de chambres
Région métropolitaine de Montréal	525	26 620
Île de Montréal (région touristique)	380	21 000
Centre-Ville	177	14 165

il s'agit d'une estimation et le total n'inclut pas les données des établissements universitaires

Taux d'occupation des établissements hôteliers 2001 à 2006

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Janvier	50,7	47,7	48,4	47,4	44,2	45,3
Février	60,0	56,4	57,3	52,7	55,2	55,4
Mars	63,3	59,3	58,0	61,4	56,0	
Avril	60,9	66,8	60,3	61,4	67,0	
Mai	74,5	75,6	68,0	75,6	66,9	
Juin	83,0	82,9	78,1	76,4	77,6	
Juillet	79,7	78,5	70,0	79,7	81,4	
Août	86,8	87,5	77,9	83,7	81,2	
Septembre	73,8	77,9	73,6	79,9	82,8	
Octobre	71,2	79,2	76,4	74,3	77,6	
Novembre	63,7	62,9	59,6	61,9	66,4	
Décembre	46,9	46,2	46,2	46,3	51,1	
Année	68,0	68,5	64,5	66,7	67,3	

Prix quotidien moyen de location des chambres

1998	108,00 \$
1999	115,88 \$
2000	126,37 \$
2001	132,04 \$
2002	136,23 \$
2003	134,87 \$
2004	135,46 \$
2005	139,54 \$

Les congrès

Les congrès à Montréal

	2002	2003	2004	2005
Nombre d'événements	385	295	289	249
Nombre de participants	290 256	302 996	307 104	424 537
Dépenses quotidiennes	345,92 \$	355,61 \$	362,72 \$	369,97 \$
Dépenses directes	284 M \$	305 M \$	337 M \$	430 M \$

Répartition des dépenses des délégués en 2004

Hébergement	47 %
Restauration	25 %
Transport privé	10 %
Transport public	5 %
Divertissement	4 %
Autres dépenses	9 %

Durée moyenne de séjour des délégués en 2004

2,15 nuits

Répartition des congrès par secteur en 2004

Médical, pharmaceutique	25 %
Administration, finance, légal	13 %
Éducation	12 %
Sciences, génie	9 %
Ventes	6 %
Industrie	4 %
Gouvernement	4 %
Communications, transport	2 %
Autres	26 %

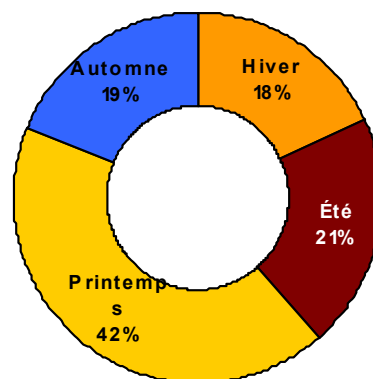
Origine des congrès en 2004

Québec	29 %
Canada (hors Québec)	27 %
États-Unis	24 %
International	20 %

Type de congrès en 2004

Association	70 %
Corporation	30 %

Répartition des congrès par saison en 2004



La performance de l'industrie touristique

Fréquentation des attraits

2005	18 234 000 visiteurs
2004	18 417 000 visiteurs
2003	21 700 000 visiteurs
2002	22 200 000 visiteurs
2001	23 000 000 visiteurs

Passagers aux aéroports

2005	10 889 054 passagers
2004	10 336 628 passagers
2003	8 941 867 passagers
2002	8 806 990 passagers
2001	9 541 157 passagers

Les comptoirs d'accueil touristique

2005	154 882 demandes
2004	146 900 demandes
2003	156 400 demandes
2002	199 500 demandes
2001	201 500 demandes

La performance de Tourisme Montréal

Membership

2005	755 membres
2004	806 membres
2003	850 membres
2002	819 membres
2001	788 membres

Relations de presse

2005	723 journalistes accueillis
2004	655 journalistes accueillis
2003	633 journalistes accueillis
2002	779 journalistes accueillis
2001	617 journalistes accueillis

La satisfaction des touristes à l'égard de Montréal

81 % des touristes interrogés affirment être très satisfaits de leur séjour à Montréal

99 % des touristes affirment être très ou assez satisfaits de l'accueil des Montréalais

68 % des touristes prévoient revenir dans la région de Montréal au cours des prochaines années

93 % des touristes considèrent très ou assez avantageux le rapport qualité/prix de Montréal

Touristes

Nos sources d'information

Population, langue maternelle	<i>Statistique Canada, Institut de la Statistique du Québec, Ville de Montréal</i>
Température	<i>Environnement Canada - station McGill</i>
Clientèle touristique	<i>Statistique Canada - Le tourisme dans les villes canadiennes 2004</i>
Hébergement	<i>Association des hôtels du grand Montréal, Tourisme Québec et Tourisme Montréal (compilation spéciale)</i>
Congrès	<i>Palais des congrès de Montréal, Tourisme Montréal et Le tourisme dans les villes canadiennes 2004</i>
Performance de l'industrie	<i>Compilations Tourisme Montréal</i>
Satisfaction des touristes	<i>Étude quantitative auprès des touristes de passage dans la région de Montréal, Tourisme Montréal décembre 2002</i>